

TIAC



www.tiactimes.com • Winter 2025 / Hiver 2025

Construction Outlook 2025

Perspectives pour le secteur de la construction en 2025

Also in this issue:

Également dans ce numéro :

Rebuilding Jasper

Reconstruire Jasper

63rd Annual TIAC Conference

63^e congrès annuel de l'ACIT



YOU HAVE
PROJECTS,
WE HAVE
SOLUTIONS.

JM **Johns Manville**
A Berkshire Hathaway Company

Choose Johns Manville for your next project.

From cryogenic foams to high-temperature insulation to proven jacketing, Johns Manville offers the broadest portfolio of mechanical and industrial insulation solutions. Our portfolio allows you to choose the right solution to meet the demanding needs of your applications.

To access more resources, videos and tools, visit [jm.com](https://www.jm.com).

PUBLISHER / EDITOR

Jessica Kirby
jessica.kirby@pointonemedia.com
250.816.3671

CONTRIBUTING WRITERS

Robin Baldwin
Rob Bertram
Tristan Bertram
Natalie Bruckner
Robin Brunet
David Halabourda

ADVERTISING SALES / CREATIVES

Lara Perraton • 877.755.2762
lperraton@pointonemedia.com

COVER IMAGE:

Photo courtesy of Anatolii Kovalov

PUBLISHED QUARTERLY BY:

Point One Media Inc. on behalf of the
Thermal Insulation Association of Canada
104-1505 Laperriere Avenue Ottawa, ON K1Z 7T1
T: 613.724.4834 / F: 613.729.6206

Contact:
info@tiac.ca • www.tiac.ca

While information contained in this publication has
been compiled from sources deemed to be reliable, the
publisher may not be held liable for omissions or errors.

Contents ©2025 by Point One Media Inc. All rights
reserved. No part of this publication may be reproduced
or duplicated without prior written permission from the
publisher.

Printed in Canada • Postage paid at Coquitlam, BC.

Return postage guaranteed. Canada Post Canadian
Publications Mail Sales Product Agreement #40719512.

Return undeliverable Canadian addresses to:
Circulation Department

TIAC Times
PO Box 11 Stn A Nanaimo, BC V9R 5K4
email: circulations@pointonemedia.com

TIAC reserves the right to refuse any ad copy that contains anything
that may be adverse to the interest of TIAC, including advertisements
that are supportive of products, groups, or companies that are not
supportive of the general objectives of TIAC.

*L'ACIT se réserve le droit de refuser toute annonce publicitaire dont
le contenu serait contraire à ses intérêts, notamment toute annonce
faisant la promotion de produits, de groupes ou de compagnies qui ne
favorisent pas les objectifs généraux de l'ACIT.*

Statements of fact and opinion are the responsibility of the authors
alone and do not necessarily reflect the official views of TIAC. Also, the
appearance of advertisements and new product or service information
does not constitute an endorsement of products or services featured.

*Les déclarations et les opinions énoncées sont la responsabilité des
seuls auteurs et ne reflètent pas forcément le point de vue officiel de
l'ACIT. La présence d'annonces et de renseignements sur de nouveaux
produits et services ne signifie pas que la revue endosse les produits
et services en question.*

"With the participation of the Government of Canada."
« Avec la participation du gouvernement du Canada. »

Funded by the Government of Canada
Financé par le gouvernement du Canada

Canada



19

Winter 2025 / Hiver 2025

- 14** **Construction Outlook 2025**
Perspectives pour le secteur de la construction en 2025
- 19** **Rebuilding Jasper**
Reconstruire Jasper
- 24** **63rd Annual TIAC Conference**
63^e congrès annuel de l'ACIT

Extras / Les extras

- 4 President's Message / Le mot du président
- 6 Industry Insights / L'isolation en question
- 28 TIAC Distributors / Distributeurs de l'ACIT
- 30 Technology / Technologie
- 32 Contractor 101 / Entrepreneurs 101
- 35 Advertiser Index / Index des annonceurs

As we close out another year and embrace the start of 2025, I'd like to take a moment to reflect on the significant progress our association and industry have made, and to look ahead to the opportunities that lie before us.

The past year has been one of growth, collaboration, and innovation. Across Canada, we've witnessed a renewed commitment to sustainability and energy efficiency, driven by government policy, corporate initiatives, and societal awareness of a potential climate crisis. Our industry continues to play a vital role in supporting these efforts by raising awareness and providing mechanical insulation systems that reduce energy consumption and greenhouse gas emissions.

At TIAC, we have been working hard to advocate for the importance of our industry. This includes ongoing efforts to educate decision-makers, stakeholders, and the public about the value of proper insulation and its economic and environmental benefits. As Tristan Bertram mentioned in his article (see page 6), working with government representatives has helped ensure that thermal insulation remains a priority in building codes, energy policies, and funding programs across the country.

Looking ahead, 2025 presents a variety of opportunities and challenges for our industry. The rise of net-zero targets, advancements in insulation technology, and an increased focus on mechanical insulation within the construction industry create exciting new possibilities for growth. At the same time, we must address challenges such as labour shortages, supply chain disruptions, and the need for continued advocacy to keep our industry at the forefront of energy efficiency solutions.

To tackle these issues, TIAC will remain focused on its core objectives: education, advocacy, and collaboration. We are strengthening our relationships with government bodies and allied industries, expanding our outreach to ensure that insulation is recognized as a critical component of Canada's energy strategy, and providing our members with the tools and resources they need to succeed in a competitive marketplace.

As always, none of this would be possible without the dedication and support of our members. Your expertise, innovation, and commitment drive this industry forward, and I am honoured to serve as your president. Together, we are making a meaningful impact on the environment, the economy, and the communities we serve.

I encourage all members to stay engaged with TIAC's initiatives and take full advantage of our resources. Whether you attend our events, participate in committees, or share your insights and experiences, your involvement is critical to the continued success of our association and industry.

Thank you for your hard work and dedication. I look forward to working with all of you in the coming year to advance our shared goals and strengthen the role of thermal insulation in Canada.

Wishing you and your families a safe, healthy, and prosperous 2025. ■

TIAC  **ACIT**

Rob Bertram

President, TIAC/Président, ACIT



Alors qu'une nouvelle année vient de s'achever et que 2025 débute, j'aimerais prendre un moment pour revenir sur les avancées substantielles réalisées par notre association et notre secteur, et envisager les possibilités qui s'offrent à nous.

L'année écoulée a été marquée par la croissance, la collaboration et l'innovation. Sous l'impulsion de la politique gouvernementale, des initiatives lancées par les entreprises et de la prise de conscience, par la société, d'une possible crise climatique, nous avons assisté, dans tout le Canada, à un engagement renouvelé en faveur de la durabilité et de l'efficacité énergétique. Notre secteur continue de jouer un rôle essentiel en soutenant ces efforts, en sensibilisant la population, et en fournissant des systèmes d'isolation mécanique qui réduisent la consommation d'énergie et les émissions de gaz à effet de serre.

Dans ce contexte, l'ACIT a travaillé dur pour valoriser notre activité. Cela inclut des efforts soutenus pour informer les décideurs, les parties prenantes et le public de l'importance d'une bonne isolation et de ses avantages économiques et environnementaux. Comme le mentionne Tristan Bertram dans son article (voir page 6), la collaboration avec les représentants du gouvernement a permis de veiller à ce que l'isolation thermique demeure une priorité dans les codes du bâtiment, les politiques énergétiques et les programmes de financement à travers le pays.

En ce qui concerne l'avenir, l'année 2025 présente de multiples défis et opportunités pour notre profession. La multiplication des objectifs visant « zéro émission nette », les progrès technologiques et l'importance accrue accordée à l'isolation mécanique dans l'industrie de la construction génèrent de nouvelles possibilités de croissance, particulièrement prometteuses. En même temps, il nous faut relever des défis tels que les pénuries de main-d'œuvre, les perturbations de la chaîne d'approvisionnement et la nécessité de travailler sans relâche afin de maintenir notre secteur à l'avant-garde des solutions d'efficacité énergétique.

Pour s'attaquer à ces problèmes, l'ACIT restera concentrée sur ses objectifs fondamentaux : informer, défendre ses intérêts et collaborer. Nous renforçons nos relations avec les organismes gouvernementaux et les secteurs connexes, nous amplifions notre action pour que l'isolation soit reconnue comme un

suite à la page 35



polyguard

Providing Moisture Control Solutions for over 60 Years

Long known for its weatherproof cladding and vapor barriers, Polyguard now offers superior insulation systems (including protection from CUI) targeting below ambient and chilled water applications and complete line of supports and tools from Buckaroos.



Insulrap 30NG SJ



XPS



Buckaroos Saddle with Load Plate



Alumaguard Silver Embossed



Alumaguard Lite Cool Wrap



XPS and Insulrap 30 NG SJ



Upper Pipe-XPS
Lower Pipe-RG 2400LT

214-515-5000
www.polyguard.com/mechanical
800-963-3113
www.buckaroos.com



polyguard



BUCKAROOS

Initiatives for Industry Growth and Innovation

As we move into 2025, I am proud to share that TIAC continues to pursue innovative initiatives that align with our collective mission and vision. The upcoming months are poised to be the most transformative since I have joined TIAC, and I am excited to share why.

Our recent efforts have focused on leveraging provincial and federal grant programs to address critical challenges and opportunities within the industry. Over the past few months, TIAC has submitted two significant grant proposals that, if successful, will allow us to embark on groundbreaking projects. These initiatives are designed to tackle some of the most pressing issues our industry faces today, including labour shortages and the need for enhanced mechanical insulation standards, awareness, and compliance.

Addressing the Labour Demand

It's no secret that the lack of skilled labour is the most significant challenge our industry and most other trades face. Data from BuildForce Canada's *Assessment of Construction Labour Markets (2024 to 2033)* shows that the construction industry faces significant workforce challenges due to forecasted retirements among Baby Boomers. The report estimates 263,400 workers are expected to retire during this period, averaging between 25,000 to 28,000 workers annually. Considering the construction industry's estimated growth demands of an additional 88,400 workers, this results in a cumulative hiring requirement of 351,800 workers by 2033. BuildForce Canada expects the industry to recruit 266,300 new entrants in that timeline, which leaves the sector to experience a shortfall of approximately 85,500 workers by 2033.

To address the skilled labour shortage, TIAC has proposed a project that leverages support from the Government of Alberta's Industry Skills Grant. If selected for funding, the Building MI Sustainable Future program will see TIAC and the Thermal Insulation Association of Alberta (TIAA) develop a comprehensive pre-apprenticeship program. This initiative will combine online self-guided learning with in-person instruction and will be designed to equip Albertans with foundational mechanical insulation knowledge. The program's dual purpose is to provide Albertans with the education needed to quickly secure well-paying jobs as Heat and Frost Insulators while creating a pool of pre-educated labour for TIAA contractor members. By opening doors for potential workers and supporting their long-term apprenticeship journey, we're investing in the future of the industry.

What's particularly exciting about this initiative is its potential

TIAC  ACIT

Tristan Bertram
Director of Industry Affairs /
Directeur des Affaires sectorielles

825-522-4834
tristan.bertram@tiac.ca



Des initiatives pour promouvoir la croissance et l'innovation

Alors que débute 2025, j'ai le plaisir de vous informer que l'ACIT a lancé des initiatives novatrices, qui s'inscrivent dans notre mission et notre vision collectives. Les prochains mois laissent présager des avancées majeures, depuis mon arrivée à l'ACIT, et je suis impatient de vous en expliquer les raisons.

Nos récents efforts ont consisté à tirer parti des programmes de subventions provinciales et fédérales afin de relever les défis et de profiter des occasions qui se présentent dans notre secteur d'activité. Au cours des derniers mois, l'ACIT a soumis deux importantes demandes de subventions qui, si elles sont retenues, nous permettront de nous lancer dans des projets révolutionnaires. Ces initiatives ont été conçues pour remédier à certains des problèmes les plus urgents auxquels notre secteur fait face aujourd'hui, à savoir la pénurie de main-d'œuvre et la nécessité d'améliorer les normes et la conformité dans le domaine de l'isolation mécanique, tout en sensibilisant le public à notre activité.

Répondre à la demande de main-d'œuvre

Ce n'est un secret pour personne que le manque de main-d'œuvre qualifiée est le défi le plus important auquel notre profession et la plupart des autres métiers sont confrontés. Selon les données de l'Évaluation des marchés du travail de la construction (2024 à 2033) de BuildForce Canada, le secteur du bâtiment est confronté à d'importantes difficultés liées à la main-d'œuvre, en raison des départs à la retraite des baby-boomers. Le rapport estime que 263 400 personnes devraient prendre leur retraite durant de cette période, soit une moyenne de 25 000 à 28 000 travailleurs par an. Si l'on tient compte des besoins liés à la croissance du secteur de la construction, estimés à 88 400 travailleurs supplémentaires, le cumul des recrutements nécessaires d'ici à 2033 s'élève à 351 800 travailleurs. BuildForce Canada prévoit que le secteur embauchera 266 300 nouveaux travailleurs durant cette période, ce qui signifie qu'à l'horizon 2033, il manquera environ 85 500 professionnels.

Pour remédier à la pénurie de main-d'œuvre qualifiée, l'ACIT a proposé un projet qui bénéficie de la subvention « Industry Skills » du gouvernement de l'Alberta. S'il est retenu, le programme « Building MI Sustainable Future » permettra à



AEROFLEX Self-Seal LDP[™]

EPDM for Large-Diameter Piping



Save significant time and labor when insulating large-diameter piping

Offered in 3-foot lengths for easier handling and rapid installation



Available Sizes

Thickness	Inside Diameter
1/2"	8"-10" IPS
3/4"	8"-10" IPS
1"	8"-16" IPS
1-1/2"	8"-16" IPS
2"	8"-16" IPS



for replication. The Building MI Sustainable Future program could serve as a model for other provinces and be adaptable to similar grant initiatives across Canada. I'm proud to support the development of the next generation of Heat and Frost Insulators and am eager to assist other provincial associations in implementing similar programs.

Introducing MIRA

The second proposal we've put forward is equally exciting and even more innovative. During our 62nd conference in St. John's, NL, most attendees highlighted increased awareness and education for industry stakeholders as the most significant opportunity for growth in our industry. By leveraging Natural Resources Canada's (NRCan) Codes Acceleration Fund, TIAC aims to develop an AI-powered assistant designed to support code officials and construction professionals in navigating the complexities of mechanical insulation regulations and building code information. If brought to fruition, this tool could significantly improve code adoption and compliance rates across the industry. The Mechanical Insulation Regulatory Assistant (MIRA) has the potential to address the critical need to raise awareness and educate industry stakeholders in an easily digestible format. By providing instant and accurate answers to regulatory questions, MIRA will enhance knowledge transfer and improve the implementation of high-quality mechanical insulation systems across all areas of our industry.

While it's important to note that these projects are still in the proposal stage and their implementation is not guaranteed, they represent the type of forward-thinking initiatives that TIAC is committed to pursuing. As we await the outcomes of these grant proposals, TIAC remains committed to exploring and pursuing opportunities that will benefit our members and the entire industry. We continue to focus on key areas such as Quality Assurance Certification programs, leveraging our *Best Practices Guide*, and fostering relationships with government bodies to enhance understanding and adoption of mechanical insulation.

As always, we value your support and participation, which enable us to work on these initiatives and create a better future for our world and industry. I look forward to updating you on the progress of these and other initiatives in the coming months. Please reach out anytime if there is anything I can help you with. ■

Are you reading a borrowed
copy of *TIAC Times*?

Sign up for your own free subscription at
tiactimes.com

l'ACIT et à l'Association de l'isolation thermique de l'Alberta (TIAA) d'élaborer un programme complet de préapprentissage. Cette initiative combinera l'auto-apprentissage en ligne et l'enseignement en personne et sera conçue pour doter les Albertains de connaissances fondamentales en matière d'isolation mécanique. Le programme a pour double objectif d'offrir aux Albertains la formation nécessaire pour obtenir rapidement des emplois bien rémunérés dans le domaine de l'isolation contre la chaleur et le givre, tout en créant un réservoir de main-d'œuvre préformée à l'intention des entrepreneurs membres de la TIAA. En offrant des possibilités aux travailleurs potentiels et en soutenant leur parcours d'apprentissage sur le long terme, nous investissons dans l'avenir du secteur.

Ce qui est particulièrement intéressant dans cette initiative, c'est qu'elle peut être reproduite. Le programme «Building MI Sustainable Future» pourrait ainsi servir de modèle à d'autres provinces et être adapté à des demandes subvention similaires dans tout le Canada. Je suis fier de soutenir la prochaine génération de calorifugeurs dans son développement professionnel, et je me réjouis d'aider d'autres associations provinciales à mettre en œuvre des programmes similaires.

L'assistant en réglementation de l'isolation mécanique

La seconde proposition que nous avons présentée est tout aussi passionnante, et encore plus innovante. Lors de notre 62^e congrès, à St. John's (Terre-Neuve-et-Labrador), la plupart des participants ont commenté que la meilleure manière d'encourager l'essor de notre profession était de sensibiliser davantage et de mieux informer les acteurs du secteur. En s'appuyant sur le Fonds d'accélération des codes de Ressources naturelles Canada (RNCAN), l'ACIT a entrepris de mettre au point un assistant alimenté par l'IA, conçu pour aider les responsables des codes et les professionnels de la construction à s'orienter dans l'environnement complexe des règlements sur l'isolation mécanique et des informations relatives aux codes du bâtiment. S'il se concrétise, cet outil pourrait faciliter considérablement l'adoption des codes et les taux de conformité dans l'ensemble de l'industrie. L'assistant en réglementation de l'isolation mécanique (Mechanical Insulation Regulatory Assistant ou MIRA) pourrait répondre à un besoin critique : sensibiliser et informer les parties prenantes du secteur grâce à un format facilement assimilable. En fournissant des réponses instantanées et précises aux questions de réglementation, MIRA faciliterait la transmission des connaissances et la mise en œuvre de systèmes d'isolation mécanique de haute qualité dans tous les domaines du secteur.

Même s'il est important de souligner que ces projets n'en sont encore qu'au stade de proposition et que leur mise en œuvre n'est pas garantie, ils sont représentatifs du type d'initiatives

suite à la page 35



**FLEX
CLAD**®

DUCT & PIPE WATERPROOFING MEMBRANE

UV-resistant. Waterproof. Duct and Pipe Sealing System.

FlexClad® provides a complete waterproofing barrier to the elements.



Tough and durable protection, while saving labor and material costs.

FlexClad® is a self-adhering, sheet-type waterproofing membrane that protects critical HVAC duct and piping against the harshest environments. The product is easy to install, conforms to odd shapes, and self-seals around penetrations for complete waterproofing protection. FlexClad® offers the Ultimate Protection!

- Aggressively adheres direct to the surface
- Designed to be left exposed to the elements
- Exceeds 25/50 flame/smoke rating
- Cross-laminated construction
- 10-year warranty

mfm® BUILDING PRODUCTS CORP.

Visit flexclad.com or call 800.882.7663 today.



TIAC ACIT

Thermal Insulation Association of Canada

The Voice of The Mechanical Insulation Industry

Association Canadienne de l'Isolation Thermique

La voix de l'industrie de l'isolation mécanique

VISION

We envision a world where mechanical insulation stands at the forefront of climate rehabilitation and carbon emissions reduction, emphasizing thermal efficiency to create a more sustainable world without sacrificing industry.

MISSION

We aim to ensure the continuous, highly efficient, and safe operation of all mechanical systems across Canada's industrial, institutional, and commercial sectors. By achieving this, we intend to reduce carbon emissions and therefore change the perception of the mechanical insulation industry from incidental to preeminent and mandatory.

PURPOSE

We continually forge, support, and promote a community of experts rallied around advancing the thermal insulation industry. Through dynamic education, relentless innovation, fostering industry growth and standards development, TIAC empowers and assists its members to collectively create a healthier, more efficient world.

CORE VALUES

- **Pursuit of Excellence:** At our core is an unyielding pursuit of excellence. We take immense pride in our work and are relentless in our drive to elevate our standards. We embrace challenges as opportunities to showcase our dedication and deliver nothing short of our best. Our commitment to excellence propels us forward, ensuring that our actions consistently reflect the highest quality, dedication, and desire to make a lasting impact.
- **Innovation and Lifelong Learning:** We firmly believe that our commitment to innovation and continuous education is the key to our success. Innovation fuels our progress,

VISION

Nous envisageons un monde où l'isolation mécanique est à l'avant-garde de la réhabilitation du climat et de la réduction des émissions de carbone, en mettant l'accent sur l'efficacité thermique pour créer un monde plus durable sans sacrifier l'industrie.

MISSION

Notre but est d'assurer le fonctionnement continu, hautement efficace et sécuritaire de tous les systèmes mécaniques dans les secteurs industriels, institutionnels et commerciaux du Canada. Pour ce faire, nous nous proposons de réduire les émissions de carbone et de transformer ainsi l'image de l'isolation mécanique, perçue aujourd'hui comme une activité secondaire, en une industrie incontournable, d'importance majeure.

OBJECTIF

Nous bâtissons, soutenons et encourageons constamment une communauté d'experts mobilisés pour faire progresser l'industrie de l'isolation thermique. En offrant une éducation dynamique, en innovant sans relâche, en favorisant l'essor de l'industrie et l'élaboration de normes, l'ACIT donne à ses membres les moyens d'agir et les aide à créer collectivement un monde plus sain et plus efficace.

VALEURS FONDAMENTALES

- **Recherche de l'excellence :** Le cœur de notre métier est la recherche incessante de l'excellence. Nous sommes extrêmement fiers de notre travail et nous ne ménageons aucun effort pour atteindre des normes plus élevées. Nous considérons les défis comme des occasions d'exprimer notre passion pour notre métier et de donner le meilleur de nous-mêmes. Notre engagement envers l'excellence nous propulse vers l'avant et garantit que nos actions reflètent systématiquement les plus hautes exigences de qualité, de dévouement et le désir d'avoir un effet durable.
- **Innovation et apprentissage tout au long de la vie :** Nous croyons fermement que notre engagement envers l'innovation et l'éducation permanente est la clé de notre succès. L'innovation stimule nos progrès et nous donne les moyens pour explorer de nouvelles solutions et approches. L'apprentissage continu est notre pierre angulaire et nous permet de rester informés, de nous adapter à un contexte en pleine évolution et de demeurer à l'avant-garde de notre industrie. Grâce à l'innovation et à l'éducation, nous assurons

**DISTRIBUTORS OF
COMMERCIAL / INDUSTRIAL
INSULATIONS**

WALLACE

**CONSTRUCTION SPECIALTIES LTD.
www.wallace.sk.ca**

825 MacKay St.
Regina, SK S4N 2S3
Toll-free: (800) 596-8666

1940 Ontario Ave.
Saskatoon, SK S7K 1T6
Toll-free: (800) 667- 3730

empowering us to seek new solutions and approaches. Lifelong learning is our cornerstone, driving us to stay current, adapt to evolving landscapes, and remain at the forefront of our industry. Through innovation and education, we ensure our collective growth, vitality, and ability to positively impact the world around us.

- **Integrity and Respect:** We hold ourselves to the highest standards of integrity, conducting our actions with unwavering ethics and honesty. Respect is at the core of our interactions, fostering a culture of kindness, consideration, and open communication. Through integrity and respect, we create an environment that values each individual's contributions and promotes an influential, harmonious community.
- **Diversity, Unity, and Leadership:** United by a common purpose, we recognize the strength that comes from collective effort. We celebrate our diversity, embracing many perspectives, experiences, and backgrounds. In unity, supported by strong leadership, we harness our diversity to drive innovation, enhance learning, and promote adaptability. By valuing both unity and diversity, we create a dynamic and inclusive association that thrives on collaboration, mutual support, and visionary leadership. ▀

notre croissance collective, notre vitalité et notre capacité à avoir un effet positif sur le monde qui nous entoure.

- **Intégrité et respect :** Nous nous imposons les normes d'intégrité les plus élevées et nos actions s'appuient sur un sens de l'éthique et de l'honnêteté inébranlable. Le respect est au cœur de nos interactions et favorise une culture fondée sur la bienveillance, la considération et la communication ouverte. Grâce à l'intégrité et au respect, nous créons un environnement où chaque contribution individuelle est valorisée, propice à une communauté influente et harmonieuse.
- **Diversité, unité et leadership :** Unis par un but commun, nous reconnaissons la force qui émane de l'effort collectif. Nous célébrons la diversité, en embrassant des points de vue, des expériences et des origines multiples. Dans l'unité, soutenus par un solide leadership, nous exploitons notre diversité pour stimuler l'innovation, améliorer l'apprentissage et promouvoir la capacité d'adaptation. En valorisant à la fois l'unité et la diversité, nous construisons une association dynamique et inclusive, qui s'épanouit dans un climat de collaboration, de soutien mutuel et de leadership visionnaire. Nous reconnaissons la diversité, en embrassant des points de vue, des expériences et des origines multiples. ▀

DISPRO
THE REFERENCE SINCE 1962
LA RÉFÉRENCE DEPUIS 1962

COMPLETE LINE OF INSULATION PRODUCTS
THERMAL & ACOUSTICAL

GAMME COMPLÈTE DE PRODUITS ISOLANTS
THERMIQUES ET ACOUSTIQUES

3 locations to better serve you
succursales pour mieux vous servir

QUÉBEC
MONTREAL
OTTAWA

The team of experts in the field of insulation
L'équipe d'experts dans le domaine de l'isolation

OUR OTTAWA BRANCH HAS MOVED
NOTRE SUCCURSALE A OTTAWA A DEMENAGE DE SITE

New address: 2726B SHEFFIELD ROAD, OTTAWA, ONTARIO, K1B 3V9

DISPRO.COM
ISO@DISPRO.COM
514-354-5250 | 1-800-631-4251

f in

CROSSROADS C&I
DISTRIBUTORS / FABRICATORS
The Insulation Specialists™

THE LARGEST DISTRIBUTOR AND FABRICATOR OF COMMERCIAL AND INDUSTRIAL INSULATION PRODUCTS IN CANADA

CONTACT YOUR NEAREST CROSSROADS C&I BRANCH

Edmonton, AB 800.252.7986	Toronto, ON 800.268.0622	London, ON 800.531.5545	Montreal, PQ 800.361.2000
Calgary, AB 800.399.3116	Hamilton, ON 877.271.0011	Sarnia, ON 800.756.6052	Quebec City, PQ 800.668.8787
Coquitlam, BC 800.663.6595	Kitchener, ON 800.265.2377	Ottawa, ON 800.263.3774	Dartmouth, NS 877.820.2550

ISO 9001:2008 crossroadsci.com



Thermal Insulation Association of Canada
The Voice of The Mechanical Insulation Industry

Association Canadienne de l'Isolation Thermique
La voix de l'industrie de l'isolation mécanique

2024 – 2025

President – Robert Bertram
First Vice-President – Mathieu Hamel
Second Vice-President – Louis Basque
Treasurer – Tim Wydra
Past-President – Joey Fabing
Secretary – Katie McFadden
Chairperson Manufacturers – Katie McFadden
Alternate Manufacturers – Dave Iervella
Chairperson Distributors – Steve Huculiak
Alternate Distributors – Kelly Archuleta
Chairperson Contractors – Matt Vanos
Alternate Contractors – Kyle Sippola
Director of British Columbia – Brad Haysom
Director of Alberta – Kyle Sippola
Director of Saskatchewan – Nick Mastromatteo
Director of Manitoba – Cory Gray
Director of Ontario – Darren Sloane
Director of Quebec – Mathieu Hamel
Director of the Atlantic Region – Vacant
Director at Large – Shaun Ekert
Director of Industry Affairs – Tristan Bertram
TIAC Secretariat, The Willow Group – Robin Baldwin

Advisors to the Board of Directors

Rémi Demers
Robert Gray

Committees

Training Providers – Regis Sevigny
Conference Chair – Steve Huculiak
Conference 2024 Chair – Walter Keating
Conference 2025 Chair – Andre Pachon
TIAC Innovators – James Low
Technical – Cory Gray
QAC Program – Rémi Demers
Governance – Cassandra Mastromatteo
TIAC Times Editorial Committee Chair – Joey Fabing

Provincial Association Representatives

Association d'Isolation du Québec – Marie-Hélène Sabourin
B.C. Insulation Contractors Association – Bradley Budden
Master Insulators Association of Ontario – Charlie Stuckey
Manitoba Insulation Contractors Association – Robert Gray
Saskatchewan Insulation Contractors Association – Nick Mastromatteo
Thermal Insulation Association of Alberta – Connie Pruden

TIAC Honorary Members/Membres honoraires de l'ACIT

Denis Beaudin	Lee Cole	Jim Flower	George Pachon
Don W. Bell	Ian Dewar	Albert Fryer	Cam Phibbs
Maurice Bleau	Joe Fabing	John Jackson	Anthony Pjaczkowski
Alison Bowick-	George Faulkner	Walter Keating	John Trainor
MacLeod	Jim Ferguson	Robert Lacoste	Harvey Webb
Bud Cameron	Lloyd Fleet	Allan MacDonald	Bill Wilson

2024 – 2025

Président – Robert Bertram
Premier vice-président – Mathieu Hamel
Second vice-président – Louis Basque
Trésorier – Tim Wydra
Président sortant – Joey Fabing
Secrétaire – Katie McFadden
Président de la section des fabricants – Katie McFadden
Suppléant de la section des fabricants – Dave Iervella
Président de la section des distributeurs – Steve Huculiak
Suppléant de la section des distributeurs – Kelly Archuleta
Président de la section des entrepreneurs – Matt Vanos
Suppléant de la section des entrepreneurs – Kyle Sippola
Directeur de la Colombie-Britannique – Brad Haysom
Directeur de l'Alberta – Kyle Sippola
Directeur de la Saskatchewan – Nick Mastromatteo
Directeur du Manitoba – Cory Gray
Directeur de l'Ontario – Darren Sloane
Directeur du Québec – Mathieu Hamel
Directeur de la région de l'Atlantique – Vacant
Directeur par mandat spécial – Shaun Ekert
Directeur des Affaires sectorielles – Tristan Bertram
TIAC Secretariat, The Willow Group – Robin Baldwin

Conseillers du conseil d'administration

Rémi Demers
Robert Gray

Comités

Formation des fournisseurs – Regis Sevigny
Président des congrès – Steve Huculiak
Président du congrès 2024 – Walter Keating
Président du congrès 2025 – Andre Pachon
Innovateurs de l'ACIT – James Low
Comité technique – Cory Gray
Programme CAQ – Rémi Demers
Gouvernance – Cassandra Mastromatteo
Éditorial du *TIAC Times* – Joey Fabing

Représentants des associations provinciales

Association d'isolation du Québec – Marie-Hélène Sabourin
B.C. Insulation Contractors Association – Bradley Budden
Master Insulators Association of Ontario – Charlie Stuckey
Manitoba Insulation Contractors Association – Robert Gray
Saskatchewan Insulation Contractors Association – Nick Mastromatteo
Thermal Insulation Association of Alberta – Connie Pruden



GLOBAL REACH LOCAL SERVICE

YOUR INSULATION PARTNER

Unlock your projects' potential, with our insulation solutions. As the industry leader, SPI is committed to providing unparalleled service, quality materials, and world-class fabricated products.

Call us today to get your project started.

BURNABY, BC
604-430-3044

CALGARY, AB
403-720-6255

EDMONTON, AB
780-452-4966

LANGLEY, BC
604-532-7230

MISSISSAUGA, ON
416-675-1710



Specialty Products
and Insulation

Canada / Australia / Exports



spi-co.com



Construction Outlook 2025

Considering the construction industry's complexity and scope, experts envision both hope and worry heading further into 2025.

Perspectives pour le secteur de la construction en 2025

Compte tenu de la complexité et de l'envergure du secteur de la construction, les experts ont à la fois des raisons d'espérer et de s'inquiéter à l'horizon 2025.

By / par Robin Brunet

The primary factor affecting the way construction professionals in Canada approach the next 12 months is an economy that, on one hand, exhibits abating inflation and strong demand, but on the other is wracked with uncertainty due to impending American tariffs and other developments.

Tristan Bertram, director of industry affairs at TIAC, summarizes the roller coaster of sentiment his colleagues are feeling.

“Perhaps most obviously, everyone is busy, thanks to huge infrastructure projects such as the Kitimat LNG facility in British Columbia and Dow’s Fort Saskatchewan Path2Zero project in Alberta being just two examples,” he says. “Activity in Ontario is equally strong, and the Maritimes is experiencing a lot of marine infrastructure work.”

Le principal facteur influençant la manière dont les professionnels de la construction au Canada envisagent les 12 prochains mois est la conjoncture économique avec, d’une part, une inflation en baisse et une forte demande, mais d’autre part, l’incertitude liée à l’application imminente de tarifs douaniers par les États-Unis et à d’autres évolutions.

Tristan Bertram, directeur des Affaires sectorielles au sein de l’ACIT, résume les sentiments mitigés de ses collègues.

«De toute évidence, tout le monde a du travail grâce à d’énormes projets d’infrastructures tels que la construction du terminal de GNL de Kitimat, en Colombie-Britannique, et le projet Path2Zero de Dow à Fort Saskatchewan, en Alberta, pour ne citer que deux exemples», explique-t-il. «L’activité en Ontario est tout aussi dynamique, et un grand nombre de travaux d’infrastructure marine sont en cours dans les Provinces maritimes.»



© iStock / Anatolii Kovanov

En ce qui a trait exclusivement à son domaine d'expertise, M. Bertram ajoute : «Mais notre plus gros problème est que nous n'avons pas assez de gens de métier qualifiés pour se charger de tous ces travaux. Un grand nombre de nos calorifugeurs approchent de la retraite et nos programmes d'apprentissage ne suffisent pas pour remédier au manque de main-d'œuvre.»

Le secteur canadien de la construction, composé à 91 % de petites et moyennes entreprises, emploie plus de 1,6 million de personnes et contribue à hauteur de 7,5 % au produit intérieur brut du Canada. Cette année, le secteur devrait se remettre du ralentissement de 3,1 % enregistré en 2024 et afficher un taux de croissance annuel moyen de 2,2 %, grâce aux investissements gouvernementaux dans les transports, les énergies renouvelables, les soins de santé et l'éducation, ainsi qu'à une reprise progressive du marché résidentiel.

Rodrigue Gilbert, président de l'Association canadienne de la construction, estime que le secteur est sur le point de connaître des transformations, induites par les avancées technologiques, la transition démographique et l'évolution du contexte réglementaire.

À titre d'exemple, il cite le modèle de réalisation de projet intégrée (RPI), qui encourage la collaboration entre les entrepreneurs, les architectes et les propriétaires d'ouvrages et permet de réduire considérablement les délais de livraison. «Si nous voulons être plus efficaces en tant que corps de métier et lutter contre le changement climatique, il faudra résolument adopter tous les modèles de livraison collaboratifs», déclare-t-il. «La RPI est de plus en plus utilisée dans de nombreuses juridictions et tous ceux à qui nous en parlons s'y intéressent beaucoup et veulent en savoir plus.»

M. Gilbert souligne également qu'Ottawa est en train de réviser le *Code national du bâtiment* afin d'améliorer l'efficacité énergétique, ce qui pourrait nécessiter des investissements supplémentaires. «La bonne nouvelle est que cela va générer d'excellentes opportunités pour les membres de l'ACIT, car ce sont eux qui détiennent en grande partie la solution pour atteindre des normes énergétiques rigoureuses», dit-il.

M. Gilbert propose également des solutions envisageables pour remédier à nos problèmes sociaux les plus pressants. «Je pense que l'habitat modulaire a un fort potentiel et cette solution est encouragée par la Stratégie nationale sur le logement du Canada», affirme-t-il. «Nous discuterons de cette possibilité avec les différents niveaux de gouvernement cette année, car l'adoption généralisée de ce type de logement pourrait nécessiter des changements sur le plan de la réglementation et des chaînes d'approvisionnement.»

Sean Strickland, directeur général des Syndicats des métiers de la construction du Canada (CBTU), tient à aborder la

Speaking strictly on his area of expertise, Bertram adds, “But our biggest problem is we don’t have enough skilled tradespeople to handle all these jobs. A lot of our insulators are nearing retirement, and our apprenticeship programs aren’t closing the gap.”

The Canadian construction sector, 91 percent of which is made up of small and medium enterprises, employs more than 1.6 million people and contributes 7.5 percent of Canada’s Gross Domestic Product. This year, it is anticipated to recover from 2024’s 3.1 percent output decline and grow at an annual average rate of 2.2 percent, thanks government investments in transport, renewable energy, healthcare, and education, and a gradual recovery of the residential market.

Rodrigue Gilbert, president of the Canadian Construction Association, believes construction is on the cusp of

transformative changes driven by advancements in technology, shifting demographics, and evolving regulatory landscapes.

As examples, he cites the Integrated Project Delivery (IPD) model, which encourages collaboration among contractors, architects, and owners and can significantly reduce delivery times. "If we are to be more efficient as an industry as well as fight climate change, all collaborative delivery models will have to be vigorously embraced," he says. "Everybody we talk to is excited by IPD and wants to learn more about it, and it's increasingly being used in many jurisdictions."

Gilbert also notes that Ottawa is reviewing the National Building Code to improve energy efficiency, which may necessitate additional investments. "The good news is that this will mean great opportunities for TIAC members, as they are a big part of the solution in achieving stringent energy standards," he says.

Gilbert also posits possible solutions to our most pressing social problems. "I think modular housing has great potential, and it's being promoted by Canada's National Housing Strategy," he says. "We will be discussing the possibilities with different levels of government this year, as widespread adoption might require regulatory and supply chain changes."

Sean Strickland, executive director of Canada's Building Trades Union, is keen to address the labour issue. "For far too long we've heard the blanket statement that we face a labour shortage, which is simply not true," he says. "Every year in Canada we take in 300,000 new apprentices, so it's not like we're not bringing in fresh talent."

Strickland continues, "Our shortages are skills-specific and depend on the size and type of projects and their location, among other factors. So what we really need is forensic data in order to accurately understand where skilled tradespeople are located and where we need to deploy them."

To help achieve this, CBTU is increasingly conversing with larger project owners who can tell the organization what kinds of tradespeople they need, how many, and where and when they need them.

question de la main-d'œuvre. « Pendant trop longtemps, nous avons entendu dire que nous étions confrontés à un manque de main-d'œuvre, ce qui n'est tout simplement pas vrai », déclare-t-il. « Chaque année, le Canada accueille 300 000 nouveaux apprentis; ce ne sont donc pas les nouveaux talents qui font défaut. »

M. Strickland poursuit : « La pénurie concerne des compétences spécifiques, qui varient en fonction de l'envergure et du type de projet, ainsi que de l'emplacement de l'ouvrage, entre autres facteurs. Ce dont nous avons vraiment besoin, c'est de données scientifiques pour comprendre avec précision où trouver des travailleurs qualifiés et où les déployer. »

Pour cela, le CBTU communique de plus en plus étroitement avec des maîtres d'ouvrages plus importants, pour connaître le type et la quantité d'ouvriers qualifiés dont ils ont besoin, et savoir où et quand ceux-ci doivent être déployés.

« C'est comme cela que, par exemple, nous avons pu éviter la pénurie de main-d'œuvre dans le cadre d'un grand projet récent dans le sud de l'Ontario, parce que nous avons pu faire venir des travailleurs d'autres provinces », explique M. Strickland. « Pour mémoire, plus de 7 500 artisans canadiens ont effectué près de 5,7 millions d'heures-personnes de construction depuis le lancement du projet, en 2022. »

M. Gilbert reconnaît qu'il est nécessaire d'obtenir davantage de données scientifiques « Et franchement, je pense que c'est au gouvernement fédéral de faire cela », dit-il.

« Très franchement, je pense que le gouvernement fédéral doit s'atteler à cette tâche. Cependant, je m'inquiète du fait que plus de 30 % des travailleurs de la construction approchent de l'âge de la retraite et que ce pourcentage ne fera qu'augmenter dans les années à venir. Les acteurs du secteur et les agences gouvernementales devront redoubler d'efforts pour encourager les carrières dans la construction, et nous devons également nous concentrer sur la manière de retenir les travailleurs ».

Lorsqu'on lui a demandé son avis en janvier, M. Strickland a déclaré que la plus grande préoccupation de son organisation était la menace du nouveau président des États-Unis, Donald

Celebrating
62 Years
in Business



C&G Insulation 2003 Ltd.
MECHANICAL INSULATION

Andre Pachon, President

Ph: (250) 769-3303 1555 Stevens Rd.
Email: candginsulation@shawbiz.ca Kelowna, BC V1Z 1G3



TIGHT5
CONTRACTING LTD

MECHANICAL INSULATION SERVICES

Insulation and Fire Stop Specialists

Office: 604-874-9615 #108 - 4238 Lozells Avenue
Fax: 604-874-9611 Burnaby, BC V5A 0C4
Email: RFQ@tight5.net **www.tight5.net**



Thank you for **45 years of partnership.**

Since 1980, Proto Corporation has been working hard to earn the trust of our customers, manufacture the highest quality products and deliver the industry's best service. Thank you for your continued support.

“As a result, for a recent major project in southern Ontario, for example, there were no labour shortages, because we were able to bring in workers from other provinces,” Strickland says. “For the record, more than 7,500 Canadian tradespeople have contributed nearly 5.7 million construction person-hours since the project’s groundbreaking in 2022.”

Gilbert agrees that more forensic data is required. “And quite frankly, I think this needs to be undertaken by the federal government,” he says. “However, I’m disturbed that over 30 percent of construction workers are nearing retirement age and the percentage will grow in a few years. Industry stakeholders and government agencies will need to work harder to promote careers in construction, and we also need to focus on the retention aspect of employment.”

When contacted for input in January, Strickland said his organization’s biggest concern was incoming United States president Donald Trump’s threat to impose 25 percent tariffs against Canada: “It’s a tremendous worry, and it could knock the wind out of what is otherwise a robust Canadian economy with lots of opportunities,” he says.

Ian Cunningham, president and COO at the Council of Ontario Construction Associations, agrees that tariff threats are troubling, along with uncertainties in electrification that have put several massive battery plant projects in jeopardy. He also cites a perceived lack of urgency on the part of local governments and various local agencies to streamline permitting. “But whenever I mention these elements I always preface my remarks with the comment ‘It depends,’ because it’s impossible to confidently predict what could happen to our industry, good or bad,” he says.

Cunningham prefers to focus on the positive. “As a whole, our industry has great lobbying power, and in my province, we’ve recently seen positive developments such as amendments to the *Construction Act*, which include broadened access to adjudication, and Skilled Trades Ontario poised to take over apprentice registration responsibilities from government and simplify the process.”

Cunningham speaks for many in the construction sector when he says, “There are undeniably headwinds, but it’s within our capability to enact solutions, such as modular housing to rectify the country’s shortages and our continued adoption of AI to help alleviate cost pressures. I think we need to keep in mind that Canada will continue to see a strong demand for labour in the coming years, so let’s work together to improve efficiencies and make the most of it.” ■

Trump, d’imposer des droits de douane de 25 % au Canada : « C’est une grave inquiétude, et cela pourrait couper l’herbe sous le pied d’une économie canadienne par ailleurs robuste et riche en opportunités », déclare-t-il.

Ian Cunningham, président et directeur de l’exploitation du Council of Ontario Construction Associations, reconnaît que les menaces liées aux droits de douane sont inquiétantes, tout comme les incertitudes liées à l’électrification qui remettent en question plusieurs énormes projets d’usines de batteries. Il a également l’impression que les gouvernements locaux et les différentes agences locales ne sont pas pressés de simplifier l’octroi des permis. « Mais chaque fois que je fais référence à ce genre de chose, je précise toujours que ‘ça dépend’, car il est impossible de prédire avec certitude ce à quoi notre secteur pourrait être exposé, en bien ou en mal », souligne-t-il.

Quoiqu’il en soit, M. Cunningham préfère se concentrer sur les aspects positifs. « Dans l’ensemble, notre secteur exerce un fort pouvoir de lobbying et, dans ma province, nous avons récemment assisté à des évolutions positives, telles que des amendements à la *Loi sur la construction*, qui concernent notamment un accès plus large à l’arbitrage, et le cas de Métiers spécialisés Ontario, qui s’apprête à reprendre les responsabilités du gouvernement en matière d’enregistrement des apprentis et à simplifier le processus ».

M. Cunningham parle au nom de nombreux acteurs du secteur de la construction lorsqu’il déclare : « Nous faisons indéniablement face à des vents contraires, mais nous pouvons adopter des solutions telles que le logement modulaire pour remédier aux pénuries dans le pays, et continuer à intégrer l’intelligence artificielle pour alléger le fardeau lié aux coûts. Je pense que nous devons garder à l’esprit que le Canada continuera à avoir un grand besoin de main-d’œuvre dans les années à venir, alors travaillons ensemble pour être plus efficaces et tirer le meilleur parti de la situation. » ■

NDTSeals.com Shop Online Today!
WWW.NDTSEALS.COM

NDT Inspection Plugs

NDT Inspection Point Labels

BETTER DESIGN
+
BETTER MATERIALS
=
LONGER LIFE

Huge Inventory of Sizes and Types Available

Fast Shipping Worldwide

Friendly, Knowledgeable Customer Service

30 YEARS IN BUSINESS!
(713) 222-PLUG



Rebuilding Jasper

TIAA Steps Up to Support a Community in Need

Reconstruire Jasper

L'ACIT se mobilise pour venir en aide à une communauté dans le besoin

By / par Natalie Bruckner • photos: James Low

When the summer of 2024 brought wildfires to Jasper National Park, the picturesque resort town in Alberta faced devastation unlike anything it had ever seen. Fires swept through the region, forcing the evacuation of 25,000 residents, workers, and visitors. The blazes destroyed 358 of the town's 1,113 structures and left scars on the landscape, both physical and emotional. With damages totalling \$880 million, the fires became one of Canada's costliest natural disasters, claiming lives and livelihoods.

Now, as the town rebuilds, the Thermal Insulation Association of Alberta (TIAA) is stepping up to lend its support. From March 14 to 16, TIAA will host its annual winter event in Jasper, shifting its focus beyond professional networking to spotlight the community's recovery efforts. For TIAA board member James Low, this year's event is about more than just industry connections—it's about giving back to a community that urgently needs support.

“We could have held the event anywhere,” Low explains. “In fact, we were looking at other locations. But when we learned about Jasper's desperate need to rebuild its tourism industry, the decision became clear. Supporting Jasper aligns perfectly with our mission to create opportunities and foster community.”

The winter event, historically known as the annual ski trip, has long been a cherished gathering for the industry. However, this year TIAA is inviting not just its Alberta members but also

Lorsque des incendies de forêt ont ravagé le parc national de Jasper durant l'été 2024, ce pittoresque lieu de villégiature en Alberta a subi une dévastation telle qu'il n'en avait jamais connu. Les feux ont balayé la région, forçant 25 000 résidents, travailleurs et visiteurs à évacuer. Les flammes ont détruit 358 des 1 113 structures de la ville, laissant derrière elles un paysage marqué par des cicatrices physiques et émotionnelles. Ces incendies, qui ont provoqué des dommages s'élevant à 880 millions de dollars, constituent l'une des catastrophes naturelles les plus coûteuses jamais survenues au Canada, entraînant des pertes humaines et matérielles.

Aujourd'hui, alors que Jasper commence à se reconstruire, l'Association de l'isolation thermique de l'Alberta (TIAA) apporte son soutien à cette municipalité. Du 14 au 16 mars, la TIAA organisera son événement d'hiver annuel à Jasper, et ira au-delà du réseautage professionnel pour mettre l'accent sur les efforts de cette communauté pour se relever du désastre. Pour James Low, membre du conseil d'administration de la TIAA, l'événement de cette année dépasse les simples relations professionnelles : il s'agit de soutenir une communauté qui a besoin d'aide de toute urgence.

«Nous aurions pu organiser cet événement n'importe où», explique M. Low. «En fait, nous avons envisagé d'autres possibilités; mais lorsque nous avons appris que Jasper avait désespérément besoin de relancer son activité touristique, la décision nous a paru évidente. Soutenir Jasper s'inscrivait

Rebuilding Jasper / Reconstruire Jasper

participants from across Canada, including British Columbia, Saskatchewan, and Ontario—any TIAC member or affiliate is welcome. The aim is to draw a broader audience, providing a much-needed economic boost to Jasper through increased hotel stays, dining, and local activity participation.

Jasper's economy relies heavily on tourism, and the wildfire dealt a significant blow to the town's lifeblood. Visitation to Jasper, which reached an all-time high of 2.48 million people in 2023, fell to near-zero in the month of August, according to ATB Financial.

For TIAA, holding its winter event in Jasper is an opportunity to make a tangible difference. "We're expecting a good turnout this year," Low says, "and we've intentionally designed the event to encourage spending within the local community. From snowshoeing and other winter activities including, of course, skiing, the activities we've planned will showcase everything Jasper has to offer in winter."



The decision to expand the event's scope beyond skiing—traditionally its main draw—reflects a broader effort to make it more inclusive and impactful. "Not everyone skis," Low acknowledges. "We've added alternative activities to ensure everyone can participate, while also supporting local businesses that provide these experiences."

The parallels between Jasper's recovery and the mechanical insulation industry's challenges are not lost on Low. "In many ways, what Jasper is going through mirrors our industry," he reflects. "We face obstacles like a shrinking workforce and reduced recognition compared to other trades. Rebuilding—whether it's a community or an industry—requires collaboration, innovation, and resilience."

To that end, TIAA has been working to make its events more meaningful, incorporating professional development alongside social activities. This year's winter event will feature opportunities for networking, collaboration, and education, emphasizing the importance of a unified industry response to common challenges. "It's about finding that balance between creating a relaxed environment and delivering professional

parfaitement dans notre mission, qui est de créer des opportunités et d'encourager l'esprit communautaire».

L'événement d'hiver, traditionnellement connu comme l'excursion de ski annuelle, est depuis longtemps un rendez-vous apprécié parmi les professionnels du secteur. Cependant, cette année, la TIAA ne convie pas seulement les membres albertains à cet événement; elle étend l'invitation à tout le Canada, notamment à la Colombie-Britannique, à la Saskatchewan et à l'Ontario - bref, tous les membres de l'ACIT, ou affiliés, sont les bienvenus. L'objectif est d'attirer un public plus large et de donner à Jasper l'élan économique dont la municipalité a grand besoin, en encourageant la reprise des réservations d'hôtel, de la fréquentation des restaurants et de la participation aux activités locales.

L'économie de Jasper repose en grande partie sur le tourisme, et les incendies de forêt ont durement affecté ce secteur essentiel de l'activité de la ville. Selon ATB Financial, le



nombre de visiteurs à Jasper, qui avait atteint le chiffre record de 2,48 millions de personnes en 2023, est pratiquement tombé à zéro au mois d'août.

En organisant son événement d'hiver à Jasper, la TIAA espère faire une différence tangible. «Nous attendons au moins 50 à 60 participants cette année», déclare M. Low, «et l'événement a été intentionnellement conçu pour les inciter à soutenir la communauté en dépensant auprès des entreprises locales. Depuis le traîneau à chiens aux raquettes, sans oublier le ski, bien entendu, les activités que nous avons prévues mettront en valeur tout ce que Jasper a à offrir en hiver. »

La décision d'élargir la portée de l'événement au-delà du ski - qui a toujours été l'attraction principale - reflète un effort plus vaste pour le rendre plus inclusif et percutant. «Tout le monde ne skie pas», reconnaît M. Low. «Nous avons donc ajouté d'autres activités pour que chacun puisse participer, tout en soutenant les entreprises locales qui proposent ces activités. »

Le parallèle entre la reconstruction de Jasper et les difficultés rencontrées par le secteur de l'isolation mécanique n'échappe

HAVE YOU BEEN LEFT HANGING

FOR YOUR PIPE INSULATION?

It's time to switch to ThermalJacs547®

With manufacturing facilities in both Canada and the United States, Ideal Products can deliver pipe insulation quickly and efficiently across North America.

Enjoy all the benefits of switching to ThermalJacs547® pipe insulation:

- Faster Lead Times
- Conforms to ASTM C547 & C585 pipe insulation standards
- Ship flat or pre-formed
- Available in pipe sizes ½" and up



THERMALJACS547®



IDEAL PRODUCTS

Get Your Pipe Insulation On Time

CONTACT YOUR LOCAL REPRESENTATIVE: CAN 800.299.0819 • USA 888.877.7685 • IDEALPRODUCTS.CA

Rebuilding Jasper / Reconstruire Jasper

value,” Low explains. “By coming together in Jasper, we’re not just supporting the town’s recovery—we’re strengthening our own community.”

While TIAA’s focus is on Alberta, the association’s invitation to TIAC and other regional associations underscores the importance of national unity. “Our focus is on fostering collaboration and strengthening ties across the industry,” he says. “Events like this are a stepping stone to working together more effectively in the future.”

Beyond the professional benefits, the event highlights the industry’s commitment to community—a value that resonates deeply with its members. “At the end of the day, we see ourselves as a family,” Low says. “What we do isn’t just a job; it’s a way of life that involves the whole family. And when we

pas à M. Low. «À bien des égards, la situation de Jasper reflète celle de notre profession», souligne-t-il. «Nous sommes confrontés à des obstacles tels qu’une main-d’œuvre qui va en s’amenuisant et une reconnaissance limitée par rapport aux autres métiers. La reconstruction - qu’il s’agisse d’une communauté ou d’une industrie - exige collaboration, innovation et résilience.»

Dans ce but, la TIAA s’efforce de rendre ses événements plus constructifs, en incorporant le perfectionnement professionnel aux activités sociales. L’événement organisé cet hiver offrira donc des possibilités de réseautage, de collaboration et de formation afin d’insister sur l’importance, pour le secteur, de faire preuve d’unité face aux défis communs. «Il s’agit de trouver l’équilibre entre créer une ambiance décontractée et apporter une valeur ajoutée sur le plan professionnel», explique M. Low. «En nous réunissant à Jasper, nous ne nous contentons pas de contribuer à la reconstruction de la ville; nous renforçons également notre propre communauté.»

La TIAA se concentre sur l’Alberta, mais elle invite l’ACIT et d’autres associations régionales afin de mettre l’accent sur l’importance de l’unité nationale. «Notre objectif est de favoriser la collaboration et de renforcer les liens au sein du métier», explique-t-il. «Des événements comme celui-ci sont un tremplin pour travailler ensemble plus efficacement à l’avenir.»

Au-delà de l’intérêt professionnel qu’il suscite, cet événement souligne l’engagement du secteur en faveur de la communauté, un sentiment qui trouve chez les professionnels un profond écho. «En fin de compte, nous considérons que nous formons une famille», déclare M. Low. «Ce que nous faisons n’est pas seulement un travail; c’est un mode de vie qui implique toute la famille. Et lorsque nous organisons des événements, nous veillons à ce que les familles puissent y participer, car il ne s’agit pas seulement du travail en soi, mais de ses retombées sur nos communautés.»

Pour la ville de Jasper, accueillir l’événement de la TIAA en mars est un symbole d’espoir et d’unité, comme le reconnaît le maire de la municipalité, Richard Ireland. «C’est pour nous un honneur d’accueillir l’Association de l’isolation thermique de l’Alberta à Jasper en mars prochain», a-t-il déclaré. «Sa décision

BRAFASCO **NATIONAL** **BROCKWHITE**
Concrete Accessories
WHITE CAP COMPANIES

IS NOW



WHITE CAP

SAME PEOPLE, SAME SERVICE, **NEW LOOK!**



SAFETY SUPPLIES



CONCRETE TOOLS & ACCESSORIES



FASTENERS & ANCHORS



MASONRY



POWER & HAND TOOLS



CUTTING & ABRASIVES



GEOTEXTILES



BUILDING ENVELOPE

WHITECAPSUPPLY.COM



@WHITECAPSUPPLY

BUILDING TRUST ON EVERY JOB™



host events, we make sure families can participate, because it's about more than just work—it's about the impact we have on our communities.”

For the town of Jasper, hosting the TIAA event this March symbolizes hope and unity, as recognized by Jasper's Mayor, Richard Ireland. “We're honoured to welcome the Thermal Insulation Association of Alberta to Jasper this March,” he says. “Their choice to host this event here is a meaningful show of support for our community's recovery. We look forward to showcasing Jasper's resilience and hospitality to attendees from across Canada.”

For Low, the decision to return to Jasper holds personal significance. “I live in Edmonton, but Jasper has always been a go-to place for me,” he shares. “Whether it's winter activities, summer hiking, or camping, Jasper has been part of my life for as long as I can remember. It's a national park for a reason—a place for everyone to come together and enjoy the beauty of our country.”

As the town works to recover from the wildfire, the event offers attendees a chance to contribute directly to its resurgence. From staying in local hotels to dining out and participating in activities, every dollar spent helps Jasper take another step toward recovery. “This event will raise awareness not just for our industry but also for Jasper,” Low says. “It's about celebrating what makes this place so special and ensuring it has a bright future.”

TIAA's winter event in Jasper also carries a statement of solidarity. By choosing to host the event in a town still reeling from disaster, the association is demonstrating the power of community and the importance of standing together in times of need. For attendees, it's an opportunity to not only connect with colleagues but also make a meaningful contribution to Jasper's recovery.

As Low puts it, “This event is about going back to our roots—focusing on what truly matters. Just like nurturing the foundation of our industry, we're playing a small part in

continued on page 35

d'organiser cet événement ici est la preuve manifeste de sa volonté d'aider à reconstruire notre communauté. Les habitants de Jasper se réjouissent de démontrer qu'ils sont résilients et de témoigner leur sens de l'hospitalité envers les visiteurs venus de tout le Canada.

Pour M. Low, la décision de retourner à Jasper revêt une signification personnelle. « Je vis à Edmonton, mais Jasper a toujours été un lieu de prédilection pour moi », explique-t-il. « Qu'il s'agisse de sports d'hiver, de randonnées en été ou de camping, Jasper occupe depuis toujours une place particulière dans ma vie. Ce n'est pas pour rien que c'est un parc national, un endroit où tout le monde peut se retrouver et apprécier la beauté de notre pays ».

Tandis que la ville tente de se relever des incendies, l'événement offrira aux participants la possibilité de contribuer directement à sa renaissance : en descendant dans les hôtels locaux, en allant au restaurant ou en participant à des activités; chaque dollar dépensé aidera Jasper à faire un pas de plus vers la reconstruction. « Cet événement permettra d'attirer l'attention du grand public non seulement sur notre secteur, mais aussi sur Jasper », explique M. Low. « Il s'agit de mettre en valeur ce qui fait que cet endroit est si spécial, et de veiller à assurer son avenir. »

L'organisation de son événement d'hiver à Jasper est aussi un témoignage de solidarité de la part de la TIAA. En décidant d'organiser l'événement dans une ville encore sous le choc de la catastrophe, l'association tient à souligner la détermination de la communauté et l'importance de rester unis face à l'adversité. Pour les participants, c'est l'occasion non seulement de nouer des liens avec des collègues, mais aussi d'apporter une importante contribution à la reconstruction de Jasper.

Comme l'explique M. Low, « cet événement est un retour aux sources, un recentrage sur ce qui compte vraiment. Au même titre que nous consolidons les fondements de notre métier, nous jouons un rôle modeste dans la reconstruction de Jasper, en partant de zéro. Ce faisant, nous bâtissons quelque chose de plus solide pour tout le monde ».

Le message que veulent faire passer les professionnels de l'isolation est clair : Jasper est prête à reprendre ses activités, et c'est une ville qui vaut la peine d'être soutenue. Que ce soit en participant à l'événement ou en planifiant un futur voyage, chaque effort compte pour aider ce lieu emblématique à retrouver sa place parmi les destinations les plus exceptionnelles du Canada. »

Pour en savoir plus sur l'événement d'hiver et vous inscrire, visitez tiaa.ca. ■

TIAC is Heading to the Land of the Midnight Sun

In the words of Corey Hart, we will all be wearing our sunglasses at night.

By / par Robin Baldwin

The 2025 TIAC Conference is being hosted at the Sternwheeler Hotel and Conference Centre, located in the heart of downtown Whitehorse, kicking off on Wednesday, August 13 with the Manufacturer and Distributor Reception. Join us as we step back in time to the Klondike Gold Rush era. From your outfit to the food you will be eating, this immersive experience will showcase life in the late 1800s.

TIAC's President Rob Bertram established the theme of Illuminating EfficienSee: Forging a Sustainable Future with Mechanical Insulation as his mandate when he stepped into the role in 2023. This theme signifies TIAC's pledge to actively shape an inclusive and responsible narrative for industry while nurturing the vitality of our planet.

The foundational focus for the 2024 Conference in St. John's was the Pursuit of Excellence. This year, the Conference will be centred around Diversity, Unity, and Leadership, as described in TIAC's guiding principles, set under the Illuminating EfficienSee mandate:

Diversity, Unity, and Leadership: United by a common purpose, we recognize the strength that comes from collective effort. We celebrate our diversity, embracing many perspectives, experiences, and backgrounds. In unity, supported by strong leadership, we harness our diversity to drive innovation, enhance learning, and promote adaptability. By valuing both unity and diversity, we

L'ACIT se rend au pays du soleil de minuit

Si l'on en croit Corey Hart, nous allons tous porter des lunettes de soleil en pleine nuit.

Le Congrès 2025 de l'ACIT se tiendra à l'Hôtel et Centre des congrès Sternwheeler, situé dans le centre-ville de Whitehorse, et débutera le mercredi 13 août, avec la réception organisée pour les fabricants et distributeurs. Joignez-vous à nous pour remonter le temps jusqu'à l'époque de la ruée vers l'or du Klondike. Depuis votre tenue jusqu'à la nourriture que vous mangerez, attendez-vous à être immergés dans le mode de vie de la fin des années 1800.

Lorsqu'il est entré en fonction en 2023, le président de l'ACIT, Rob Bertram, a lancé la thématique «Éclairer la marche vers l'efficacité : forger un avenir durable avec l'isolation mécanique». Cela signifie que l'ACIT s'engage sur la voie de l'inclusivité et de la responsabilité pour guider notre secteur d'activité, tout en préservant la vitalité de notre planète.

L'objectif fondamental du Congrès 2024 à St. John's était la poursuite de l'excellence. Cette année, le congrès sera axé sur la diversité, l'unité et le leadership, comme en témoignent les principes directeurs de l'ACIT, établis dans le cadre de la thématique «Éclairer la marche vers l'efficacité».

Diversité, unité et leadership : Unis par un objectif commun, nous reconnaissons la force qui découle de l'effort collectif. Nous célébrons notre diversité, en embrassant diverses perspectives, expériences et expertises. Dans l'unité, soutenus par une direction déterminée, nous exploitons notre diversité pour stimuler l'innovation, enrichir



Yukon Fills Up Fast in the Summer

Start planning your *adventure* today!

By Jessica Kirby

Rich living-history, unique geography, and stunning scenery. The Yukon is out of this world, and this summer is your chance to find out why. While planning to take in all of the exciting activities and experiences the conference planning committee has in store in Whitehorse, be sure to take a moment to think about how to spend the extra time you'll be booking in Yukon—you *are* booking extra time, right?

Yukon's recreational, adventure, and cultural experiences make it unlike any other place in Canada. Whether your jam is paddling a river, hiking a trail, cycling a bike, panning for gold, immersing in Indigenous culture, or sipping and sampling incredible food, there is something for you in this incredible corner of Canada's north.

Yukon is divided into eight regions—Whitehorse, Klondike, Northern & Arctic, Silver Trail, Campbell, Liard, Southern Lakes, and Kluane—and each offers a little something different.

Whitehorse is Yukon's capital, with abundant cultural and adventure opportunities, some of which you will experience through conference activities. This is also an excellent home base for road trips to some of Yukon's other regions.

Klondike, for example, is home to Dawson City, a must-see Yukon stop where you can experience the thrill of the gold rush with plenty of historic experiences. It is also a wonderful place to connect with the deep-rooted First Nations cultures.

The midnight sun shines brighter the farther north you go, so don't overlook the Northern & Arctic region, which is home to a dramatic landscape, five protected wilderness parks, Canada's only road to the arctic Circle, and the gateway to the Arctic Ocean.

Silver Trail offers plenty of room to move as you discover a tucked-away arts scene, spot marmots whistling about your arrival, paddle a historic river, or log some miles on your mountain bike.

The unspoiled Campbell Region includes thrilling wildlife viewing opportunities, an iconic mine site, and photo ops galore. Prepare to drive long stretches without seeing another vehicle and have roadside rest areas all to yourself.

If you are heading to Liard, you'll want to kick off in Watson Lake at the Sign Post Forest, a miniature maze of nearly 100,000 signs tacked on to towering signposts, listing locations around the world alongside their distances from the Yukon. Leave time to check out service and attractions in this friendly little town.

In Southern Lakes you can discover a tiny desert (possibly the world's smallest at 1.6 km²), cold-water lakes, and warm-hearted communities. Drive the Southern Lakes Loop to experience an interconnected group of lakes, endless outdoor recreation, and deep pockets of history and culture.

And Kluane Country is home to Canada's highest peak, powerful glaciers, large mammals, and a few tiny towns. In the summer, it comes alive with sunshine, songbirds, and wildflowers, but it's also home to ancient ice fields, enormous glaciers, and massive mountains.

Today's the day to start planning! Plan your road trips, side trips, and Yukon explorations at travelyukon.com



create a dynamic and inclusive association that thrives on collaboration, mutual support, and visionary leadership.

This commitment to diversity, unity, and leadership is a crucial element of the broader narrative initiated by President Bertram's theme and is a key component of the long-term sustainability of the industry and association.

By adopting the Diversity, Unity, and Leadership as the 2025 Conference's foundational focus, we showcase the collective effort that is needed to grow and strengthen the industry, overcome challenges, and drive innovation and adaptability to deliver the highest quality of products and service to clients. This commitment is not only a focal point of the Conference, but a cornerstone value by which our community lives. Adopting this foundational focus means this Conference becomes more than a gathering; it becomes a beacon, illuminating the contribution of the many perspectives, backgrounds, and lived experiences within this community in forging a sustainable future with mechanical insulation.

Watch for our presenter announcements by email and on all of our social media accounts in the coming weeks.

In addition to the technical programming, some great add-on activities are being planned that will give you a taste of what Whitehorse has to offer (in other words, you're not going to see everything and should consider staying longer!) We will see wild animals, create art out of molten glass, lounge in the hot springs, catch some fish, cruise down the Yukon River, sunbath at the beach, and pan for gold!

The summer is short in Whitehorse and very busy. You will want to book your hotel room as early as possible because once the TIAC rooms are gone, we may not be able to get more.

We also encourage you to consider flying with Air North, Yukon's airline. They fly out of Ottawa, Toronto, Edmonton, Calgary, Kelowna, Vancouver, and Victoria. Visit flyairnorth.com for more information.

Your TIAC board is excited to see you and your families this summer!

l'apprentissage et promouvoir l'adaptabilité. En nous appuyant à la fois sur l'unité et la diversité, nous créons une association dynamique et inclusive qui prospère grâce à la collaboration, au soutien mutuel et à une direction visionnaire.

Cet engagement en faveur de la diversité, de l'unité et du leadership est un élément crucial de la thématique plus vaste lancée par le président Bertram et constitue un élément clé pour assurer la pérennité à long terme de notre secteur d'activité et de l'association.

En nous appuyant sur la diversité, l'unité et le leadership comme axe fondamental du Congrès 2025, nous soulignons l'effort collectif nécessaire pour développer et renforcer la profession, surmonter les défis et encourager l'innovation et l'adaptabilité afin d'offrir aux clients des produits et des services de la plus haute qualité. Cet engagement n'est pas seulement un point central du congrès, mais une valeur fondamentale qui régit notre communauté. Adopter cette orientation fondamentale signifie que ce congrès sera plus qu'un rassemblement : ce sera un phare, qui illuminera la multitude de perspectives, d'expériences et d'expertises offertes par notre communauté pour forger un avenir durable, avec la contribution du secteur de l'isolation mécanique.

Dans les semaines à venir, nous annoncerons le nom des conférenciers par courrier électronique et sur tous nos comptes de médias sociaux.

Outre le programme technique, d'intéressantes activités complémentaires sont prévues pour vous donner un avant-goût de ce que Whitehorse a à offrir (autrement dit, vous ne pourrez pas tout voir et devriez envisager de rester plus longtemps!). Vous pourrez voir des animaux sauvages, créer des œuvres d'art à partir de verre fondu, vous prélasser dans les sources d'eau chaude, aller à la pêche, faire une croisière sur le fleuve Yukon, prendre un bain de soleil sur la plage et... chercher de l'or!

À Whitehorse, l'été est court et très animé. Nous vous conseillons de réserver votre chambre d'hôtel le plus tôt possible, car une fois que les chambres réservées par l'ACIT seront épuisées, nous pourrions ne pas être en mesure d'en obtenir d'autres.

Nous vous encourageons également à envisager de voyager avec Air North, la compagnie aérienne du Yukon. Il y a des vols en partance d'Ottawa, de Toronto, d'Edmonton, de Calgary, de Kelowna, de Vancouver et de Victoria. Visitez flyairnorth.com pour de plus amples informations.

Le conseil d'administration de l'ACIT a hâte de vous accueillir cet été, avec vos familles!



Le Yukon est une destination estivale très appréciée —

Commencez à planifier votre *aventure* dès aujourd'hui!

Par Jessica Kirby

Une histoire riche et vibrante, une géographie exceptionnelle et des paysages époustouflants. Le Yukon est un lieu hors du commun, et cet été, vous aurez l'occasion de découvrir pourquoi. Outre toutes les activités et expériences passionnantes que le comité de planification du congrès vous réserve à Whitehorse, nous vous invitons à prendre un moment pour réfléchir à la façon d'occuper votre temps libre au Yukon - car vous prévoyez de prolonger votre séjour, n'est-ce pas?

Les activités récréatives, les aventures en tout genre et la découverte culturelle du Yukon en font une destination sans pareille au Canada. Vous pouvez pagayer sur une rivière, faire une randonnée, enfourcher un vélo, chercher de l'or, vous immerger dans la culture autochtone ou déguster des plats savoureux; quelle que soit votre inclination, il y a quelque chose pour vous dans cet endroit incroyable du nord du Canada.

Le Yukon est divisé en huit régions - Whitehorse, Klondike, Nord et Arctique, Silver Trail, Campbell, Liard, Lacs du sud et Kluane - et chacune a un petit quelque chose de différent à offrir.

Whitehorse est la capitale du Yukon; elle compte de nombreux points d'intérêt culturel et offre de multiples aventures, dont certaines vous seront proposées dans le cadre des activités du congrès. C'est également un excellent point de départ pour des excursions dans d'autres régions du Yukon.

Dawson City, dans le Klondike, est une étape incontournable où vous pourrez revivre l'enthousiasme de la ruée vers l'or en visitant de nombreux sites historiques. C'est également l'endroit idéal pour découvrir les cultures des Premières Nations, profondément enracinées dans le Yukon.

Le soleil de minuit brille de plus en plus fort à mesure que l'on progresse vers le nord. Ne négligez donc pas la région du Nord et de l'Arctique, qui recèle de paysages spectaculaires, dont cinq parcs naturels protégés, en suivant la seule route canadienne qui mène au cercle polaire et à l'océan Arctique.

Silver Trail s'ouvre sur de grands espaces et abrite une vie artistique insoupçonnée; vous apercevrez des marmottes qui donneront l'alarme à votre arrivée, vous pourrez pagayer sur une rivière chargée d'histoire, ou parcourir quelques kilomètres en vélo de montagne.

La région préservée de Campbell offre des possibilités d'observation de la faune et de la flore, un site minier emblématique et une profusion d'opportunités pour prendre des photos. Soyez prêt à parcourir de longues distances sans croiser un autre véhicule et à profiter d'aires de repos, le long de la route, pour vous tout seul.

Si vous vous rendez à Liard, nous vous conseillons de commencer par le lac Watson, en visitant la « Sign Post Forest », un labyrinthe miniature constitué de près de 100 000 panneaux accrochés à d'imposants poteaux indiquant la direction de lieux du monde entier, et leur distance à partir du Yukon. Prenez aussi le temps de découvrir les attractions en sable de cette petite ville accueillante.

Dans la région des Lacs du sud, vous découvrirez un minuscule désert (peut-être le plus petit du monde : 1,6 km²), des lacs d'eau froide et des communautés chaleureuses. Parcourez les méandres argentées des lacs reliés entre eux, profitez des loisirs de plein air sans limites et d'un riche patrimoine culturel et historique.

C'est dans la région de Kluane que l'on trouve le plus haut sommet du Canada, de formidables glaciers, de grands mammifères et quelques petites villes. En été, la montagne prend vie avec le soleil : elle s'anime d'oiseaux chanteurs et de fleurs sauvages, mais abrite aussi d'anciens champs de glace, d'énormes glaciers et des montagnes gigantesques.

Alors, commencez à planifier votre séjour dès aujourd'hui! Organisez vos voyages en voiture, vos excursions et votre découverte du Yukon sur travelyukon.com.

Featured Distributors - Distributeurs vedettes



BRITISH COLUMBIA

Crossroads C&I Distributors

Coquitlam, BC..... (800) 663-6595

Nu-West Construction Products / Shur-Fit

Burnaby, BC..... (604) 288-7382
(866) 655-5329

SPI Canada Distribution Inc.

Burnaby, BC..... (604) 430-3044
Langley, BC..... (604) 532-7230

White Cap

Burnaby, BC..... (604) 299-8551
(800) 665-6200
Kelowna, BC..... (250) 765-9000
(800) 765-9117
Prince George, BC..... (250) 564-1288
(877) 846-7505

ALBERTA

Amity Insulation Group Inc.

Edmonton, AB..... (780) 454-8558
(800) 268-6406

Crossroads C&I Distributors

Edmonton, AB..... (800) 252-7986
Calgary, AB..... (800) 399-3116

Nu-West Construction Products

Calgary, AB..... (403) 201-1218
(877) 209-1218
Edmonton, AB..... (780) 448-7222
(877) 448-7222

ALBERTA

SPI Canada Distribution Inc.

Calgary, AB (403) 720-6255
 Edmonton, AB (780) 452-4966

White Cap

Calgary, AB (403) 287-5889
 (877) 287-5889
 Edmonton, AB (780) 447-1774
 (800) 724-1774

SASKATCHEWAN

Crossroads C&I Distributors

Regina, SK (800) 252-7986

Nu-West Construction Products

Regina, SK (306) 721-5574
 (800) 668-6643
 Saskatoon, SK (306) 242-4224
 (800) 667-3766

Wallace Construction Specialties Ltd.

Regina, SK (306) 569-2334
 (800) 596-8666
 Saskatoon, SK (306) 653-2020
 (800) 667-3730

White Cap

Regina, SK (306) 721-9333
 (800) 578-3357
 Saskatoon, SK (306) 931-9255
 (800) 934-4536

MANITOBA

Crossroads C&I Distributors

Manitoba Representative (800) 252-7986

Nu-West Construction Products

Winnipeg, MB (204) 977-3522
 (866) 977-3522

White Cap

Winnipeg, MB (Corporate) (204) 694-3600
 (888) 786-6426

ONTARIO

Crossroads C&I Distributors

Hamilton (877) 271-0011
 Kitchener (800) 265-2377
 Ottawa (800) 263-3774
 London (800) 531-5545
 Sarnia (800) 756-6052
 Toronto (800) 268-0622

Dispro Inc.

Ottawa (800) 361-4251

Impro

Mississauga, ON (905) 602-4300
 (800) 95-IMPRO
 Sarnia, ON (226) 402-0288

SPI Canada Distribution Inc.

Mississauga, ON (416) 675-1710

White Cap

Thunder Bay (807) 623-5556
 (800) 465-6920

QUEBEC

Crossroads C&I Distributors

Montreal (800) 361-2000
 Quebec City (800) 668-8787

Dispro Inc.

Montréal, QC (514) 354-5250
 Québec City, QC (800) 361-4251

Nadeau

Montreal, QC (514) 493-1800
 (800) 361-0489
 Québec City, QC (418) 872-0000
 (800) 463-5037

NEW BRUNSWICK

Scotia Insulations

Saint John, NB (506) 632-7798

NOVA SCOTIA

Crossroads C&I Distributors

Dartmouth, NS (902) 468-2550

Scotia Insulations

Dartmouth, NS (902) 468-8333

NEWFOUNDLAND & LABRADOR

Scotia Insulations

Mount Pearl, NL (709) 747-6688

TIAC ACIT

Thermal Insulation Association of Canada
The Voice of The Mechanical Insulation Industry

Association Canadienne de l'Isolation Thermique
La voix de l'industrie de l'isolation mécanique

Become a member of TIAC today

Interested in becoming a member? Contact the TIAC office for more information at info@tiac.ca
 104-1505 Laperriere Avenue, Ottawa, ON K1Z 7T1 • tel: 613.724.4834 • fax: 613.729.6206

If you're already a member and would like to book your listing in the TIAC Distributor Directory please contact Lara Perraton, *TIAC Times*
 tel: 1.877.755.2762, email: lperraton@pointonemedia.com.

Joignez-vous à l'ACIT dès aujourd'hui

Pour devenir membre, il suffit de communiquer avec le bureau de l'ACIT qui vous fournira tous les renseignements nécessaires. Le bureau est situé à l'adresse suivante :
 104-1505, av. Laperrière, Ottawa (Ontario) K1Z 7T1 – téléphone : 613.724.4834 • télécopieur : 613.729.6206.

Si vous êtes déjà membre et souhaitez figurer au répertoire des distributeurs vedettes de l'ACIT, veuillez communiquer avec Lara Perraton, *TIAC Times*, au numéro 877.755.2762 ou lui faire parvenir un courriel à l'adresse lperraton@pointonemedia.com pour vous faire inscrire sur la liste.

The Power of Analytics: Harnessing Data for Process Improvement

Despite what you may think, data is pretty rad, and nobody can tell me anything different. The ability to quantify, deduce, and extrapolate information from even a few seemingly simple data points is incredible, and I'm going to explain just how much of an impact they can make in your world and your manufacturing processes.

Data analytics involves examining data sets to uncover patterns, trends, and insights. These insights can support data-driven decision-making. In process improvement some of the obvious things you're looking for are workflow inefficiencies, opportunities to optimize resources, and even things like maintenance needs on equipment or machinery. Some of these may be obvious but others aren't so visible to the naked eye until you start digging into the actual data.

Collecting data can come from a wide range of sources. It can be as simple as reviewing historical job costing reports that outline hours required to manufacture common parts, but it can get as complicated as IoT (Internet of Things) sensors and tracking equipment. Most data is readily available if you just know where to look. The historical data is the simplest place to start as most companies keep extensive records of labour

David Halabourda

Project Manager/
Gestionnaire de projet
Apollo Sheet Metal



Le pouvoir de l'analyse : utiliser les données pour améliorer les processus

En dépit de ce que vous pouvez penser, les données sont déterminantes, et personne ne peut me dire le contraire. Pouvoir quantifier, déduire et extrapoler des informations à partir de quelques points de données apparemment simples, est incroyable, et je vais vous expliquer les conséquences que cela peut avoir dans votre secteur et dans vos processus de fabrication.

L'analyse d'ensembles de données a pour but de dévoiler des schémas, des tendances et des observations. Ces observations peuvent aider à prendre des décisions, fondées sur des données. Pour améliorer vos processus, vous allez bien évidemment vous concentrer sur les inefficiences du flux de production, les possibilités d'optimisation des ressources et même sur des éléments tels que la maintenance requise pour les équipements ou les machines. Ces éléments sont en effet évidents; cependant, il y en a d'autres ne qui ne sautent pas aux yeux aussi facilement... jusqu'au moment où l'on commence à s'intéresser aux données réelles.

Les données collectées peuvent provenir de sources très variées. Cela peut être aussi simple qu'étudier les rapports historiques sur le coût de revient des commandes, qui indiquent les heures nécessaires à la fabrication de pièces courantes, mais cela peut être aussi compliqué qu'utiliser des capteurs IdO (Internet des objets) et des équipements de suivi. La plupart des données sont facilement accessibles si l'on sait où chercher. Le plus simple est de prendre les données historiques comme point de départ, car la plupart des entreprises tiennent des registres détaillés des ressources en main-d'œuvre et des coûts de revient des commandes. Il est toujours important de confirmer la qualité des données que vous examinez, mais si elles sont en nombre suffisant, il est facile de vérifier les faits et de repérer les irrégularités.

Les outils d'analyse sont très variés, qu'il s'agisse de la visualisation avancée des données, des algorithmes d'apprentissage automatique ou des logiciels les plus couramment utilisés, comme Excel de Microsoft. Mais franchement, pour commencer, tout ce dont vous avez besoin, c'est de quelques formules et d'un peu de temps libre. La première étape consiste à définir les principaux indicateurs

High Temperature Insulation Textiles & Accessories for Industry

Felts & Blankets
Treated Fabrics
Accessories
Hogrings
Threads

ISO 9001-2000 Certified

LEWCO
Specialty Products, Inc.

Proud members of:
TIAC Thermal Insulation Association of Canada
ACIT Association Canadienne de l'Isolation Thermique

SWICA • ESICA • MICA • CSICA • SEICA • WIA • NIA

www.LewcoSpecialtyProducts.com • Lewco@LewcoSpecialtyProducts.com
Phone (225) 924-3221 • (800) 221-6414 • Fax (225) 927-2918
Baton Rouge, LA • Houston, TX • Ontario, CA • Portland, OR • Columbia, SC

resources and job costs. It's always important to confirm the quality of the data you're reviewing but with enough data it's easy to fact-check and pinpoint any irregularities.

Tools to analyze data come in a broad range of flavours from advanced data visualization tools and machine learning algorithms to everyone's best friend, Microsoft Excel. To be honest, if you're just starting in the process all you need are a few formulas and some free time. The first step is to identify the key metrics you want to focus on. They can include manufacturing time, defect rates, or damage caused by improper sequences or excessive material handling.

Once the data has been collected and you're ready to formulate a plan, it's relatively straightforward.

1. Prioritize issues – Rank issues based on impact and resources required to address them.
2. Set goals – Establish specific, measurable, achievable, and time-bound goals for each prioritized issue.
3. Define action plans – Create detailed action plans outlining steps required to achieve the goals with realistic timelines.
4. Implement changes – Carry out the action steps as planned, maintaining focus on the objectives and timelines.
5. Review and adjust – Assess the results to determine effectiveness and use the insights gained to review and refine the process to make ongoing improvements.

Managing changes like this is key to their success and continued monitoring will help you either react quicker if things go wrong or help you improve your processes for the next time.

Data analytics has been around forever and will continue to shape businesses and the world. With recent advancements in machine learning and AI integration fields like real-time data processing and predictive analytics are going to grow exponentially. These capabilities becoming more accessible should lead to a significant boom in efficiency and productivity, reducing redundancy in the workforce and increasing overall improvement globally.

Data analytics is fascinating and can significantly guide your decision-making process in a wide variety of ways. If you haven't already, I encourage you to start digging into some data in your department or field and see what kind of insights you find. I'm curious to see what you come up with. Are there any specific or unique metrics you follow specifically? ▀

David Halabourda is a seasoned sheet metal worker with a dynamic background in drafting, BIM, project management, and operations. With extensive experience across multiple facets of the industry, he blends hands-on expertise with strategic insight, driving innovation and efficiency in every project he undertakes. David is passionate about optimizing processes and embracing new technologies.

continued on page 35

sur lesquels vous souhaitez vous concentrer. Il peut s'agir du temps de fabrication, du taux de produits défectueux ou endommagés en raison d'un séquençage de tâches incorrect ou d'une manipulation excessive des matériaux.

Une fois que les données ont été collectées et que vous êtes prêt à formuler un plan, la procédure est relativement simple.

1. Établir les priorités - Classez les problèmes en fonction de leur importance et des ressources requises pour les résoudre.
2. Définir vos objectifs - Établissez des objectifs spécifiques, mesurables, réalisables et définis dans le temps pour chaque problème classé par ordre de priorité.
3. Élaborer vos plans d'action - Élaborez des plans d'action détaillés, décrivant les étapes nécessaires pour atteindre les objectifs dans des délais réalistes.
4. Mettre en œuvre les changements - Exécutez les mesures prévues, en vous concentrant sur les objectifs et les échéances.
5. Procéder à l'analyse et aux ajustements - Évaluez les résultats afin de déterminer l'efficacité des processus, en utilisez les connaissances acquises pour analyser et affiner les processus afin de les améliorer constamment.

Pour réussir, il est essentiel de gérer les changements et de faire un suivi continu; cela vous permettra de réagir plus rapidement si les choses tournent mal ou d'améliorer vos processus pour la prochaine fois.

L'analyse des données existe depuis toujours et continuera à façonner les entreprises et le monde. Avec les récents progrès de l'apprentissage automatique et de l'intégration de l'IA, des domaines tels que le traitement des données en temps réel et l'analyse prédictive vont connaître une croissance exponentielle. Ces capacités deviennent plus accessibles, ce qui devrait entraîner une amélioration substantielle en termes d'efficacité et de productivité, tout en éliminant les postes de travail redondants et en favorisant un perfectionnement généralisé à l'échelle mondiale.

L'analyse des données est un domaine fascinant, pouvant jouer un rôle important dans votre processus de prise de décision, de multiples façons. Si vous ne l'avez pas encore fait, je vous encourage à commencer à analyser les données de votre service ou de votre domaine professionnel pour voir quel type d'informations vous découvrirez. Je suis curieux de voir ce que vous trouverez. Y a-t-il des indicateurs spécifiques ou uniques en leur genre auxquels vous vous intéressez? ▀

David Halabourda est un tôlier expérimenté, qui a acquis des compétences en matière de dessin, de BIM, de gestion de projet et d'exploitation dans un environnement dynamique. Fort d'une vaste expérience dans divers domaines du secteur, il allie expertise de terrain et vision stratégique, ce qui l'aide à faire preuve d'innovation et d'efficacité dans chaque projet qu'il entreprend. David se passionne pour l'optimisation des processus et les nouvelles technologies.

Overcoming Implicit Bias

It's a tough pill to swallow, but Dushaw Hockett believes recognizing this in ourselves is a positive step forward for the industry

We all have implicit bias: you, the person next to you, your colleagues, even your family and close friends. You just might not know it yet.

This statement may seem antagonistic, but according to Dushaw Hockett, founder and executive director of Safe Places for the Advancement of Community and Equity (SPACeS) who equips leaders with skills in the area of bias reduction and bias interruption, “having implicit bias doesn’t make us bad people. It makes us human!”

Implicit Bias

So, what exactly is implicit bias? Hockett describes it as “a preference for or prejudice [or aversion] against a person or group of people; and one that operates outside of our conscious awareness.”

He adds that implicit biases are triggered through rapid and automatic mental association of other groups of people and are social and structural (TV, news, friends, family, radio).

Bias is a subject that the construction industry has been working to overcome for many years now – tackling issues of gender, generation and race – but Hockett says implicit bias goes much deeper than that: “The science of implicit bias says that you can be a school administrator, for example, and say that you are deeply committed to nurturing and building up young people, and yet be the same school administrator who leads your school in high rates of suspensions and expulsions of young people. And both of those things would be true. Consciously, you’re deeply committed to building young people up. Unconsciously, you’re doing harm in the process.”

Three Characteristics of Implicit Bias

Hockett says there are three characteristic or types of implicit bias. Characteristic number one is that implicit biases operate at the subconscious level, outside of conscious awareness. “We don’t know that we have them, and they can’t be accessed through introspection,” he says. “In other words, the science of implicit bias says that none of us can scratch our heads, and wonder out loud, do I have a bias against men, against women, against black people, against white people, against immigrants, and expect to accurately answer that question.”

Studies back this idea up, as they have shown that the human brain can only consciously process around 40 items per second, but as many as 11 million unconsciously.

Characteristic number two, says Hockett, is that implicit biases oftentimes run contrary to our conscious stated beliefs about who we are as human beings and what our values are. He cites one example as someone who may be consciously

Comment surmonter nos préjugés inconscient

Cela est difficile à admettre, mais selon Dushaw Hockett, reconnaître que nous sommes influencés par des biais inconscients est un pas dans la bonne direction pour les professionnels du secteur.

Nous avons tous des préjugés inconscients : vous, votre voisin, vos collègues, voire votre famille et vos amis proches. Mais peut-être n’en avez peut-être pas encore pris conscience.

Une telle affirmation peut sembler provocante, mais selon Dushaw Hockett, fondateur et directeur général de Safe Places for the Advancement of Community and Equity (SPACeS), dont la mission est de doter les dirigeants des compétences nécessaires pour réduire et éliminer les biais cognitifs, «le fait d’avoir des préjugés inconscients ne veut pas dire que vous n’êtes pas quelqu’un de bien. Cela fait de vous un être humain, tout simplement! »

Les biais inconscients

Alors, les biais inconscients, qu’est-ce que c’est, exactement? Dushaw Hockett les définit comme «des préférences ou des préjugés [ou aversions] à l’égard d’une personne ou d’un groupe de personnes, et qui nous influencent sans que nous en ayons conscience».

Il ajoute que les préjugés inconscients sont déclenchés par un mécanisme rapide et automatique, qui nous amène à associer mentalement certains groupes de personnes à certains biais cognitifs, de nature sociale et structurelle (télévision, informations, amis, famille, radio).

Depuis de nombreuses années, le secteur de la construction tente de surmonter ses propres biais - en s’attaquant notamment aux questions de genre, de génération et de race - mais Dushaw Hockett estime que l’origine des préjugés inconscients est bien plus profonde. «L’étude des biais inconscients montre que l’on peut, par exemple, être directeur d’école et se dire profondément attaché à l’éducation et à l’épanouissement des jeunes, tout en ayant dans son établissement des taux élevés de suspensions et d’expulsions d’élèves. Et, bien que contradictoires, ces deux idées peuvent être vraies : consciemment, ce directeur d’école peut être profondément engagé en faveur de l’éducation des jeunes; mais en même temps, et de façon inconsciente, il leur cause préjudice».

Les trois caractéristiques des biais inconscients

Selon Dushaw Hockett, les préjugés inconscients présentent trois caractéristiques. La première caractéristique est que ces préjugés agissent au niveau du subconscient, de façon implicite. «Nous ne nous rendons pas compte qu’ils nous influencent, et nous ne pouvons pas y avoir accès par

committed to a cause such as gender equality in the workplace, but unconsciously, think that the women in the industry have different skills and are great, say, in the office, but not so great out in the field. Even if you find yourself hiring on a gut feeling, you're unconsciously hiring based in bias.

The third characteristic that makes a bias implicit is that they are triggered through rapid and automatic mental associations that we make between people, ideas, and objects, and attitudes and the stereotypes that we hold about those things.

The Problem with Bias

A big problem with implicit bias in the workplace, explains Hockett, is that it can be extremely damaging: on the more obvious level it can result in lawsuits, but on a more subtle level, it affects morale, productivity and retention—a person may be alienated and feel like their voice isn't being heard.

That can even impact recruitment efforts. Research has shown that some of the words used in job postings can play into the unconscious biases of people in the job market. Job ads encouraging women and millennials to apply, is in and of itself implicit bias as it discourages others to apply.

Once implicit bias has been recognized, Hockett says there is a tendency to engage in self-shaming. “[People tend to think] this is who I am. I'm a horrible human being. There's nothing I can do about it. I'm going to always be this way.” But that attitude, he explains, is self-defeating.

Moving Toward Belonging

The great news is, implicit biases can be changed and unlearned. “It's about taking preventative rather than reactive strategies,” he says. “If we want to move to a better place we have to pay attention to implicit bias.”

To outsmart our own bias, Hockett says commitment is needed from the top. Leaders can begin with developing a coordinated, strategic plan with long-term and short-term objectives aimed at diversity and belonging.

The unified goal is to shift the mindset to recruit, welcome, and retain the most competent and skilled workforce available while embracing differences in age, ability, ethnicity, sex, gender identity, national origin, language, marital status, political affiliation, race, religion, sexual orientation, and other characteristics that make individuals unique.

Hockett says efforts to learn more about the types of biases like this helps identify and interrupt them, but that everyday practices can also undo implicit bias. “The first step to overcoming implicit bias is to slow down the pace with which we engage with other people that are different than we are. This removes ambiguity,” he says.

This article was written by Natalie Bruckner and originally ran in the March/April 2022 issue of Partners in Progress magazine. Read back issues of Partners in Progress at pinp.org

100% LOCALLY OWNED & OPERATED



AMITY INSULATION

DISTRIBUTORS • FABRICATORS



YOUR PREFERRED ONE-STOP SHOP

Insulation • Metal • Accessories

780-454-8558 / 1-800-268-6406 / amityinsulation.com

l'introspection», explique-t-il. «En d'autres termes, l'étude des préjugés inconscients révèle qu'aucun d'entre nous ne peut se gratter la tête en se demandant à haute voix s'il a des préjugés contre les hommes, les femmes, les Noirs, les Blancs, les immigrés, et prétendre apporter une réponse correcte à cette question. »

Cette idée est confirmée par des recherches qui démontrent que le cerveau humain ne peut traiter consciemment qu'une quarantaine d'idées par seconde, mais pas moins de 11 millions inconsciemment.

La deuxième caractéristique, selon Dushaw Hockett, est que les préjugés inconscients vont souvent à l'encontre des convictions que nous affichons consciemment en ce qui nous concerne, en tant qu'être humain et en ce qui a trait à nos valeurs. Il cite l'exemple d'une personne qui peut s'impliquer consciemment en faveur d'une cause telle que l'égalité des sexes sur le lieu de travail, mais qui, inconsciemment, a le sentiment que les femmes ont des compétences différentes et qu'elles sont meilleures dans les tâches administratives, plutôt que dans les activités de terrain. Par conséquent, même si vous embauchez quelqu'un en suivant votre intuition, vous embauchez en fait inconsciemment, en fonction de vos préjugés.

La troisième caractéristique liée aux préjugés inconscients est que ceux-ci sont déclenchés par des associations mentales rapides et automatiques portant sur des personnes, des idées et des objets, et alimentées par les stéréotypes et notre attitude à leur égard.

Le problème posé par les biais

Sur le lieu de travail, les préjugés inconscients posent un gros problème, explique Dushaw Hockett, car ils peuvent être extrêmement néfastes : de toute évidence, les préjugés peuvent déboucher sur des poursuites judiciaires, mais de façon plus subtile, ils affectent le moral, la productivité et la rétention du personnel; un individu peut ainsi se sentir rejeté et avoir l'impression que sa voix n'est pas entendue.

Cela peut même avoir des conséquences sur les efforts de recrutement. En effet, des recherches ont montré que certains mots utilisés dans les offres d'emploi peuvent avoir une incidence sur les préjugés inconscients des travailleurs sur le marché du travail. Les offres d'emploi qui encouragent les femmes et les jeunes de la génération du millénaire à postuler constituent, en soi, des biais inconscients, car elles dissuadent les autres de postuler.

Une fois les préjugés inconscients identifiés, Dushaw Hockett explique qu'il existe une tendance à l'auto-flagellation. «[Les gens ont tendance à penser] : c'est qui je suis. Je suis un

quelqu'un d'affreux. Je ne peux rien y faire. Je serai toujours comme ça». Mais cette attitude, explique-t-il, va à l'encontre du but recherché.

Vers un sentiment d'appartenance

La bonne nouvelle, c'est que les préjugés inconscients peuvent être modifiés et désappris. «Il s'agit d'adopter des stratégies préventives plutôt que réactives», explique Dushaw Hockett. «Si nous voulons améliorer notre situation, nous devons être vigilants par rapport aux préjugés inconscients. »

Pour déjouer nos propres préjugés, Dunshaw Hockett estime qu'au sein du secteur, l'exemple doit venir d'en haut. Les dirigeants peuvent commencer par élaborer un plan stratégique coordonné comportant des objectifs à court et à long terme en matière de diversité et d'appartenance.

L'objectif commun est de faire évoluer les mentalités afin de recruter, d'accueillir et de retenir la main-d'œuvre la plus compétente et la plus qualifiée, tout en tenant compte des différences d'âge, de capacité, d'appartenance ethnique, de sexe, d'identité de genre, d'origine nationale, de langue, de situation conjugale, d'affiliation politique, de race, de religion, d'orientation sexuelle et autres caractéristiques qui font que chaque individu est unique.

Selon Dunshaw Hockett, les efforts déployés pour en savoir plus sur ce type de préjugés permettent de les identifier et de les éliminer; cependant, les pratiques quotidiennes peuvent également être utiles pour mettre fin aux biais implicites. «La première étape pour surmonter les préjugés inconscients est de ralentir le rythme auquel nous approchons les personnes qui sont différentes de nous. Cela permet de lever l'ambiguïté», explique-t-il. ■

Cet article a été initialement publié dans le numéro de mars/avril 2022 du magazine Partners in Progress. Lisez les numéros passés de Partners in Progress sur pinp.org.

NOW AVAILABLE

The No-Dust Alternative to Aerogel Blanket



Your CUI Solution





VARIOUS THICKNESSES AVAILABLE, UP TO 60 INCH WIDTH



HYDROPHOBIC UP TO 600F CONTINUOUS



SUITABLE UP TO 1200F (600F to 1200F WITH PROPER VENTILATION)



LEWCO SUPER MAT

Proud Members of



TIAC
Thermal Insulation Association of Canada
The Voice of The Mechanical Insulation Industry



ACIT
Association Canadienne de l'Isolation Thermique
Le Vain de l'Industrie de l'Isolation Mécanique

SWICA • ESICA • MICA • CSICA • SEICA • WIA • NIA

WWW.LEWCOSUPERMAT.COM WWW.LEWCOSPECIALTYPRODUCTS.COM
 PHONE 225.924.3221 • (800)221.6414 • FAX 225.927.2918
 BATON ROUGE, LA



Vous désirez mettre vos projets ou chantiers en valeur ? Veuillez communiquer avec Jessica à l'adresse

jkirby@pointonemedia.com pour faire paraître votre article dans *TIAC Times*.

LE MOT DU PRÉSIDENT

suite de la page 4

élément essentiel de la stratégie énergétique du Canada, et nous fournissons à nos membres les outils et les ressources dont ils ont besoin pour réussir sur un marché concurrentiel.

Comme toujours, rien de tout cela ne serait possible sans le dévouement et le soutien de nos membres. Votre expertise, votre sens de l'innovation et votre engagement font avancer notre profession, et c'est pour moi un honneur d'être votre président. Ensemble, nous exerçons une influence déterminante sur l'environnement, l'économie et les communautés que nous servons.

J'encourage tous nos membres à continuer à participer aux initiatives de l'ACIT et à tirer pleinement parti de nos ressources. Que vous assistiez à nos événements, que vous siégiez au sein de nos comités ou que vous partagiez vos idées et vos expériences, votre participation est essentielle pour que notre association et notre secteur continuent à prospérer.

Je vous remercie de vos efforts et de votre dévouement. Je me réjouis de travailler avec vous tous au long de l'année à venir pour promouvoir nos objectifs communs et renforcer le rôle de l'isolation thermique au Canada.

Je vous envoie, ainsi qu'à votre famille, tous mes vœux de santé, de prospérité et de sécurité pour l'année 2025. ■

L'ISOLATION EN QUESTION

suite de la page 8

avant-gardistes que l'ACIT s'est engagée à entreprendre. En attendant de connaître l'issue de ces demandes de subventions,

l'ACIT reste déterminée à étudier et à poursuivre les possibilités intéressantes pour nos membres et l'ensemble de la profession. Nous restons concentrés sur des domaines clés, tels que les programmes de certification d'assurance qualité, la valorisation de notre *Guide des meilleures pratiques* et la promotion des relations avec les organismes gouvernementaux afin de promouvoir la connaissance et l'adoption de l'isolation mécanique.

Comme toujours, nous apprécions votre soutien et votre participation, qui nous permettent de travailler sur ces initiatives et de créer un avenir meilleur pour notre monde et notre secteur d'activité. Je ne manquerai pas de vous tenir au courant de l'évolution de ces initiatives, et d'autres, dans les mois à venir. N'hésitez pas à me contacter si vous avez besoin d'aide. ■

REBUILDING JASPER

continued from page 23

rebuilding Jasper from the ground up. And in doing so, we're creating something stronger for everyone.”

For the industry, the message is clear: Jasper is open for business, and it's a destination worth supporting. Whether through attending the event or planning a future trip, every effort counts in helping this iconic town regain its place as one of Canada's most treasured destinations.

To learn more about TIAA's winter event and to register, visit tiaa.ca. ■

Advertiser index / Index des annonceurs

Advertiser / Compagnie	Page	Phone	Web
Aeroflex USA	7	866.237.6235	www.aeroflexusa.com
Amity Insulation Group Inc.	33	780.454.8558	www.amityinsulation.com
C&G Insulation Ltd.	16	250.769.3303	e: candginsulation@shawbiz.ca
Crossroads C&I Distributors Inc.	11	604.421.1221	www.crossroadsci.com
Dispro Inc.	11	800.361.4251	www.dispro.com
Ideal Products of Canada Ltd.	21	800.299.0819	www.idealproducts.ca
Johns Manville	IFC	800.654.3103	www.jm.com/industrial
Lewco Specialty Products, Inc.	30,34	800.221.6414	www.lewcospecialtyproducts.com • www.lewcosupermat.com
MFM	9	800.882.7663	www.flexclad.com
NDT Seals	18	800.261.6261	www.ndtseals.com
Polyguard Products Inc.	5	214.515.5000	www.polyguard.com/mechanical
Proto Corporation	17	800.875.7768	www.protocorporation.com
Specialty Products & Insulation	13	780.452.4966	www.spi-co.com
Tight 5 Contracting Ltd.	16	604.874.9615	www.tight5.net
Wallace Construction Specialties Ltd.	10	800.596.8666	www.wallace.sk.ca
Whitecap	22	403.287.5889	www.whitecapsupply.com
Featured Distributors / Manufacturers	28-29 / OBC		



AMITY INSULATION GROUP INC.



CROSSROADS C&I
DISTRIBUTORS / FABRICATORS
The Insulation Specialists™



IDEAL PRODUCTS



Johns Manville
A Berkshire Hathaway Company



BUILDING PRODUCTS CORP.



■ **IMPRO**
■ **NU-WEST**
Construction Products

■ **NADEAU**
■ **SCOTIA**
INSULATIONS



polyguard



**Specialty Products
and Insulation**

